

DAFTAR PUSTAKA

- Afroh, I. K. F., & Achmad Hasan Hafidzi. (2022). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Dewan Komite terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Melalui Kinerja Keuangan di Era Covid-19. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 7(1), 106–124.
- Akbar, Taufik. (2015). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap Pengungkapan CSR Berdasarkan Islamic Social Reporting Index pada Bank Syariah Indonesia. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syarif Hidayatullah.
- Almutairi, A. R., Quttainah, M. A. (2017). Corporate Governance: Evidence from Islamic Banks. *Social Responsibility Journal*, 13(3), 601-624.
- Apip Zanariyatim, Ai Nur Bayinah, & Oni Sahroni. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Umum Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Index ISR). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 4(1), 85–104.
- Aprilia, M., Rosidi & Saraswati, E. (2017). Determinan Kinerja Bank Islam. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 8(2), 370-381.
- Darmadi, S. (2013). Corporate Governance Disclosure in the Annual Report: An Exploratory Study on Indonesian Islamic Banks. *Humanomics*, 129(1), 4-23.
- Diva, S., & Syarifah Lukman. (2022). Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Perbankan Syariah di Indonesia. *JUME : Jurnal of Management*, 5(3), 475–485.
- Eleandri, G. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia.*
- Ernayati, R. (2022). Disclosure of Islamic Social Reporting Through Islamic Corporate Governance and Profitability. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 16.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan* (4th ed.). ALFABETA.
- Farook, S., Hassan, M.K., & Lanis, R. (2011), Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case of Islamic Banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(2), 114-141.

- Febry, Ramadani. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan pengawas Syariah Terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi universitas Riau*, 3(1), 2487-2501
- Fitria, S., & Dwi Hartanti. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*, 1–33.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustani. (2013). *Analisis Tingkat Pengungkapan Kinerja Sosial Bank Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR)*.
- Hadyarti, V., & Muhsin Tubagus M. (2019). Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Indikator dalam Menilai Nilai Perusahaan. *Journal of Management Studies*, 13(1), 17–33.
- Hannifa, R. (2002). Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management and Accounting Research*, 1(2), 128–146.
- Hassan, A., Harahap, S. S. (2010). Exploring Corporate Social responsibility Disclosure: The case of Islamic Banks. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 3(3), 203-227.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (3rd ed.). Grasindo.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm : Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Khasanah (2017). Analisis Pengaruh GCG dan kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 115-120.
- Khazanah, N., Indrawati Novita, & Azhar Al. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance (GCG) dan Media Exposure terhadap Islamic Social Reporting. *Jurnal Online Mahasiswa*, 7(2), 1–15.

- Khairunnisa, *et. al.* 2022. Iwan Triyuwono's Thought About The Concept of Sharia Enterprise Theory in Development of Sharia Accounting Theory in Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 10, 127-142.
- Leniwati, D., Dwi Nur Fitriah, & Riska Harventy. (2022). Determinants Of Good Corporate Governance, Company Characteristics, And Environmental Performance On Islamic Social Reporting (Isr) Disclosure. *Kompartemen*, 20(2), 184-194.
- Mallin, C., Farag, H., & Ow-Yong, K. (2014). Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banks. *Journal of Behavior and Organization*, 103, s21-s38.
- Mukhibad, (2018). Peran Dewan Pengawas Syariah dalam pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 9(2), 299-311.
- Othman, R., Azlan Md Thani, & Erlane K Ghani. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malasya. *Research Journal of International Studies*, 12, 4-20.
- Pratiwi, A., Darmawati, & Rizky Amaliyah. (2020a). Penerapan Good Corporate Governance dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Economic and Business*, 3(2), 257-281.
- Pratiwi, A., Darmawati, & Rizky Amaliyah. (2020b). Penerapan Good Corporate Governance dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Economic and Business*, 3(2), 257-281.
- Pratiwi, L. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1-18.
- Rachmania, D., & Nurul Alviana. (2020a). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Islamic Social Reporting. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 49-55.
- Rachmania, D., & Nurul Alviana. (2020b). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Islamic Social Reporting (ISR). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 49-55.
- Rachmawati, W., & Abdul Karim. (2020a). Pengaruh Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Management & Accounting Expose*, 3(1), 52-61.

- Rachmawati, W., & Abdul Karim. (2020b). Pengaruh Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Islamic Social Responsibility. *Management & Accounting Expose*, 3(1), 52–61.
- Rhamadhan, D. M. (2022). *Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2017-2019*.
- Rina M, Iqramuddin (2019). Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social reporting dan Dampaknya terhadap nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2012-2016. *Jurnal AKBIS*. 3(!), 57-72.
- Siagian, A. O., Asep Muhammas Lutfi, Aris Ariyanto, & Hadion Wijoyo. (2021). The Effect of Islamic Corporate Governance Disclosure in Financial Performance Mediation on Islamic Social Reporting. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Ekonomika*, 14(1), 1–8.
- Siska, E. Y., Bunga Mar'atush, & Anindya Alrachma Afzelin. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi pada Bank Umum Syariah Periode 2015-2019). *Jurnal Akuntika*, 7(2), 97–110.
- Sofyan Hadinata. (2019). Islamic Social Reporting Index dan Kinerja Keuangan pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 72–95.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung. ALFABETA.
- Terzaghi, M.T. (2012). Pengaruh Earing Management dan Mekanisme Corporate Governnace terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. 2(1), 31-47.
- Waryanto. (2010). Pengaruh Karakteristik GCG terhadap Luasnya Pengungkapan CSR di Indoneisa. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Widyanti, A. D., & Nadia Cilarisinta. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kinerja Keuangan terhadap Islamic Social Reporting. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 18(2), 99–109.
- Yulia, E. S., Bunga Mar'atush Shalihah, & Anindya Alrachma Afzelin. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan

Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2015-2019). *Jurnal Akuntika*, 7(2), 97–110.



THE
Character Building
UNIVERSITY