

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti tentang karakteristik pedagang di pasar malam Yayasan Anak Singgah Sumatera III untuk memotivasi anaknya melanjutkan pendidikan yang beralamat didesa Sidodadi, Kecamatan Lubuk Pakam, Kabupaten Deli Serdang, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

Aspek Pengaruh karakteristik pedagang kepada anak mayoritas pedagang memilih opsi C, hal ini berarti para pedagang telah memberikan pengaruh karakteristiknya kepada anaknya untuk terus bersekolah dan melanjutkan pendidikan, disamping itu para pedagang juga mengharapkan agar anaknya memiliki motivasi yang besar untuk melanjutkan pendidikan yang setinggi-tingginya. Disisi lain upaya pemberian perhatian yang diberikan oleh orang tua juga cukup baik walaupun belum bisa dikatakan optimal karena mayoritas pedagang dalam hal pemberian perhatian hanya memilih opsi B, hal ini berarti pedagang belum memberikan perhatian yang maksimal kepada anak dikarenakan aktifitas berjualan dimalam hari yang menyita waktu untuk memberikan perhatian yang optimal pada anak. Dalam upaya pemberian dorongan semangat orang tua juga kurang memberikan dorongan semangat kepada anaknya untuk melanjutkan pendidikan terlihat bahwa mayoritas pedagang lebih memilih opsi B dari pada opsi A yang masuk dalam kategori paling baik. Dan pada upaya penyediaan fasilitas

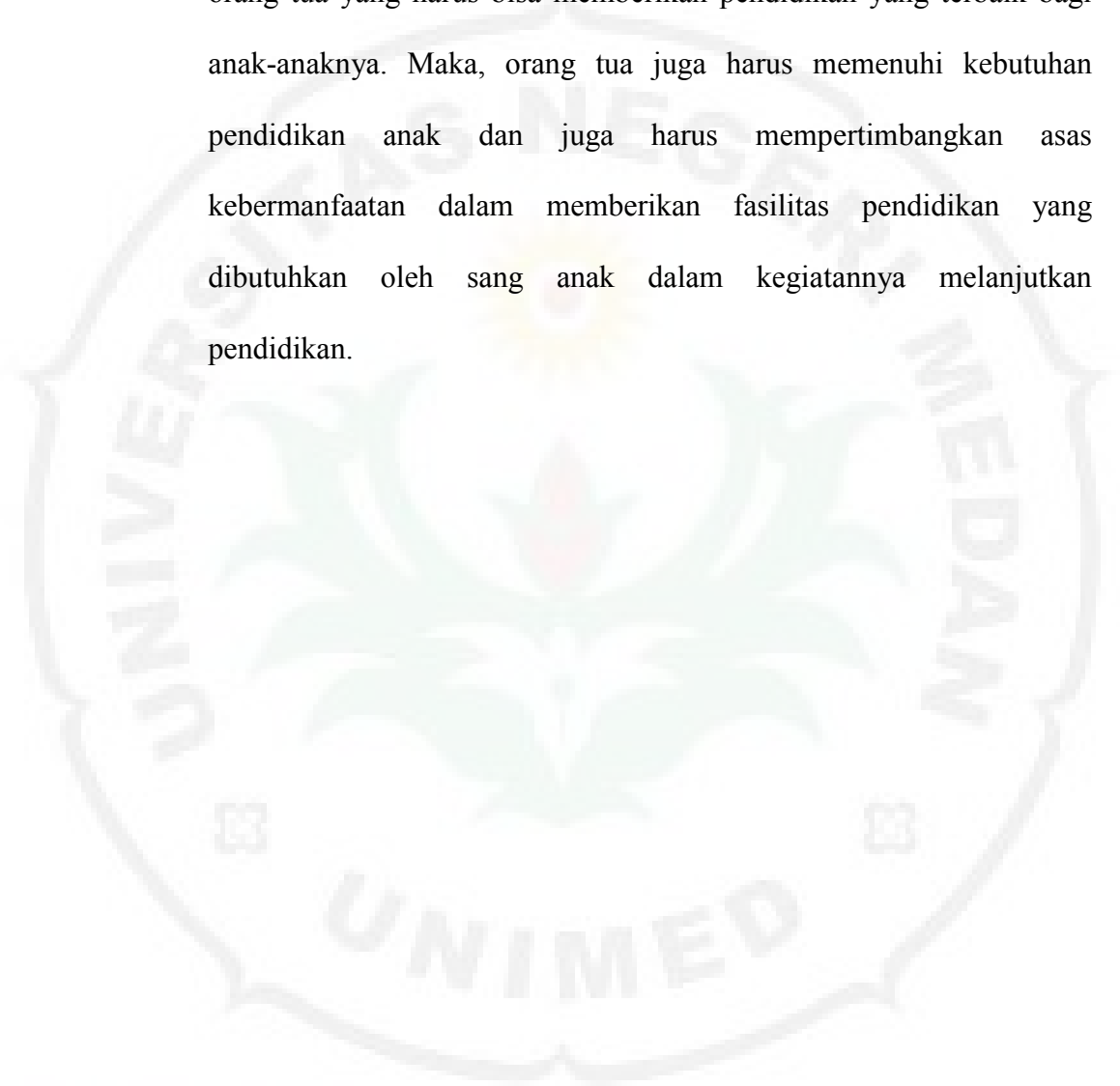
para pedagang belum memikirkan asas kemanfaatan dalam memberikan fasilitas pendidikan kepada anak.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menyampaikan saran yakni sebagai berikut:

1. Agar para pedagang memahami dan sadar akan perannya sebagai orang tua yang menjadi sosok yang berpengaruh pada kehidupan anak. Maka, hendaknya orang tua selalu memberikan kebutuhan yang dibutuhkan oleh anak, dengan bertanya sejauh mana pentingnya fasilitas pendidikan tersebut untuk dimiliki.
2. Agar para pedagang memahami dan sadar perannya dalam memberikan perhatian kepada anak, maka hendaknya pedagang diharapkan senantiasa memberikan waktu yang cukup kepada anak untuk bercerita dan berdiskusi, dikarenakan dengan memberikan waktu yang cukup kepada anak untuk bercerita anak merasa ada tempat untuk menuangkan kesulitan yang dialaminya di sekolah dan mengharapkan adanya solusi dari orang tua.
3. Agar para pedagang memahami dan sadar akan perannya dalam memotivasi anak untuk melanjutkan pendidikan yang setinggi-tingginya, maka hendaknya para pedagang harus senantiasa memperhatikan aktifitas pendidikan anak dan selalu memberikan motivasi kepadanya, sehingga sang anak mendapatkan semangat yang lebih dalam menjalankan kegiatan pendidikannya.

4. Agar para pedagang memahami dan sadar akan perannya sebagai orang tua yang harus bisa memberikan pendidikan yang terbaik bagi anak-anaknya. Maka, orang tua juga harus memenuhi kebutuhan pendidikan anak dan juga harus mempertimbangkan asas kebermanfaatan dalam memberikan fasilitas pendidikan yang dibutuhkan oleh sang anak dalam kegiatannya melanjutkan pendidikan.



THE
Character Building
UNIVERSITY