

## ABSTRAK

**Hadi Rahmansyah Siregar. NIM.1113371007 : Karakteristik Pedagang Untuk Memotivasi Anaknya Melanjutkan Pendidikan (Studi Kasus : Pada Pedagang Pasar Malam Yayasan Anak Singgah Sumatera III Sumatera Utara).Fakultas Ilmu Pendidikan. UNIVERSITAS NEGERI MEDAN, 2016.**

Masalah dalam penelitian ini adalah mengenai bagaimana karakteristik pedagang di pasar malam Yayasan Anak Singgah Sumatera Tiga Sumatera Utara untuk memotivasi anaknya melanjutkan pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana karakteristik pedagang pasar malam Yayasan Anak Singgah Sumatera III untuk memotivasi anaknya melanjutkan pendidikan.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia “Karakteristik adalah sesuatu yang mempunyai sifat khas perwatakan tertentu. Sedangkan memotivasi berasal dari kata motivasi yang berwalan me. Motivasi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah dorongan yang timbul dalam diri seseorang untuk melakukan sesuatu..

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi sebanyak 36 orang pedagang. Sampel penelitian yang diambil dari semua populasi atau total sampel. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan angket. Teknik analisis data menggunakan rumus  $P = \frac{F}{N} \times 100\%$ .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator pengaruh karakteristik mayoritas memilih opsi C=56,9% yang berarti kurang baik, aspek pemberian perhatian mayoritas memilih opsi B=52,8% yang berarti baik, aspek dorongan semangat mayoritas memilih opsi B=48,7% yang berarti baik, dan aspek penyediaan fasilitas mayoritas memilih opsi B=46,5% yang juga masuk dalam kategori baik.