

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S., & Zakiah, S. (2023). Faktor-Faktor Pendorong Dan Penarik Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Bukit Lawang Sumatera Utara. *MartabeJurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, (Online), Vol 6, No 10, (<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/martabe/article/view/13059>, diakses pada 05 Desember 2023)
- AR, M. S. (2023). Perencanaan Strategis dalam Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Bandung (Suatu Kajian di Kecamatan Ciwidey). *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, (Online), Vol 8, No 1, (<http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/1197>, diakses pada 05Desember 2023)
- Asmita, R. A., Nasution, J., & Harahap, M. I. (2023). Analisis Swot Untuk Pengembangan Objek Wisata Dalam Menghadapi Pesaing Kakuta Kota Binjai. *SEIKO: Journal of Management & Business*, (Online), Vol 6, No 2, (<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/4808>, diakses pada 05 Desember 2023)
- Badan Pusat Statistik Sumatera Utara.(2023). *Jumlah Wisman ke Sumatera Utara pada Juni 2023 sebanyak 16.667 Kunjungan*: Badan Pusat Statistik. (<https://sumut.bps.go.id/pressrelease/2023/08/01/972/jumlah-wisman-ke-sumatera-utara-pada-juni-2023--sebanyak-16-667-kunjungan--.html>, diakses pada 05 Desember 2023)
- Barreto, M dan Ketut G. (2015). “Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, (Online) Vol 4, Nomor 11, (<https://docplayer.info/40415123-Strategi-pengembangan-objek-wisata-air-panas-di-desa-marobo-kabupaten-bobonaro-timor-leste-mario-barreto-1-i-g-a.html>, diakses pada 05 Desember 2023)
- Budhiarta, I. N., & Alhamdi, R. (2023). Analisis Perencanaan Pengembangan Objek Wisata Kampung Kelembak Berbasis Masyarakat, Nongsa, Batam. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, (Online), Vol8, No1, (<http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/parbud/article/view/1454>, diakses pada 05 Desember 2023)
- Ghani, Y. A. (2017). Pengembangan sarana prasarana destinasi pariwisata berbasis budaya di Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata*, (Online), Vol 4, No1, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/1798>, (diakses pada 05 Desember 2023)
- Humagi, F., Moniaga, I. L., & Prijadi, R. (2021). Analisis Kebutuhan Prasarana dan Sarana Pariwisata di Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang

- Mongondow Utara. *SPASIAL*, (Online), Vol 8, No2, 190-200. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/spasial/article/view/33566>, diakses pada 05 Desember 2023)
- Hutagaol, J., Subianto, N., Razali, M., Robiyanti, D., Harahap, S. K., & Situmeang, M. (2023). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata. *Journal Liaison Academia and Society*, (Online), Vol 3, No 2,(<https://j-las.lemkomindo.org/index.php/J-LAS/article/view/567/688>, diakses pada 05 Desember 2023)
- Ilham, I., Korwa, F. Y., Idris, U., & Muttaqin, M. Z. (2020). Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Pulau Asey Besar Danau Sentani Kabupaten Jayapura. *Jurnal Pariwisata Pesona*,(Online), Vol 5No 2, (<https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpp/article/view/4266>, diakses pada 05 Desember 2023)
- Indrianeu, T., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *JURNAL GEOGRAFI Geografi Dan Pengajarannya*, (Online),Vol19, No1, (<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jg/article/view/v19.1.7>, diakses pada 05 Desember 2023)
- Irayana, C. T., Zainuddin, Z., & Yusuf, M. A. (2023). Pengembangan Kawasan Wisata Air Terjun Pria Laot, Sabang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur dan Perencanaan*, (Online),Vol 7, No 2, (<https://jim.usk.ac.id/ArsitekturPWK/article/view/21349>, diakses pada 05 Desember 2023)
- Mesra, B., Surya, E. D., & Saragih, M. G. (2021). *Kajian Dasar Pariwisata*. Researchgate. Medan:Andalan
- Mulyani, A dkk, 2018. *Laporan Hasil Penelitian Kajian Potensi Maritim Sebagai Destinasi Pariwisata Di Sulawesi Selatan (Wisata Bahari)*. Makassar : Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah.
- Nawangsari, Dyandra. (2018). Pengembangan Wisata Pantai Desa Watu Karang dan Desa Sendanng Kabupaten Pacitan Tahun 2018. *Jurnal GeoEco*, Vol 4 No 1(Online) ,(<https://jurnal.uns.ac.id/GeoEco/article/view/19172>, diakses pada 05 Desember 2023)
- Nukman, M (2023). “Viral, Foto Kolam Air Soda di Tapanuli Utara, Benarkah Hanya Ada Dua di Dunia?”.*Kompas.com*, 14 Juni 2023 (<https://www.kompas.com/tren/read/2023/06/14/183000665/viral-foto-kolam-air-soda-di-tapanuli-utara-benarkah-hanya-ada-dua-di-dunia>, diakses pada 05 Desember 2023).
- Pemerintah Indonesia. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentangKepariwisataan. Jakarta : Sekretariat Negara

- Prayogo, Rangga Restu. (2018). *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. PT Lontar Digital Asia: Bitread Publishing.
- Rahayu, A. (2021). Pengembangan Objek Wisata Pemandian Air Soda Parbubu Dalam Perspektif Komunikasi Pariwisata Di Kabupaten Tapanuli Utara. *.Skripsi (tidak diterbitkan)*. Medan : Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Penyiaran Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik- Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Ranguti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. GramediaPustaka Utama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tapatfeto, M. A., & Bessie, J. L. (2018). Strategi pengembangan objek wisata dalam upaya peningkatan kunjungan (Studi pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS). *Journal of Management: Small and MediumEnterprises (SMEs)*, (Online), Vol 6, No 1. (<https://www.neliti.com/id/publications/332852/strategi-pengembangan-objek-wisata-dalam-upaya-peningkatan-kunjungan-studi-pada>, diakses pada 05 Desember 2023).
- Wilopo, K.H dan Luchman, H. 2017. “Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Pada Kawasan Situs Trowulan Sebagai Pariwisata Budaya Unggulan Di Kabupaten Mojokerto).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, (Online), Vol 42, No 1: 56–65.(<https://www.neliti.com/id/publications/87665/strategi-pengembangan-destinasi-pariwisata-budaya-studi-kasus-pada-kawasan-situs>, diakses pada 05 Desember 2023)

