

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
 BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Kajian Teoriti	7
2.1.1 Konsep Pengembangan Media	7
2.2 Acuan Teoritik	11
2.3 Penelitian Yang Relevan.....	23
2.4 Kerangka Berfikir	25
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28

3.4 Model Pengembangan Penelitian	28
3.5 Prosedur dan Rancangan Penelitian	28
3.6 Instrument dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7 Instrumen Penelitian	38
3.8 Teknis Analisis Data	39
3.8.1 Analisis Data Kualitatif	39
3.8.2 Analisis Data Kuantitatif	40
3.8.2.1 Analisis Kelayakan Media.....	41
3.8.2.2 Analisis Praktikalitas Media	42
3.8.2.3 Analisis Efektivitas Media	43
3.9 Jadwal Penelitian.....	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Analisis (<i>Analysis</i>).....	48
4.1.2 Tahap Desain (<i>Design</i>)	49
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	50
4.1.4 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	53
4.1.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	58
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	65
RIWAYAT HIDUP	103