

ABSTRAK

YOHANES BAGAS PRAYOGI SINAGA. Analisis Pengembangan Parwisata Hutan Mangrove dalam Sosial Ekonomi Masyarakat di Desa Tanjung Rejo. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Medan, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengembangan Parwisata Hutan Mangrove Dalam Sosial Ekonomi Masyarakat di Desa Tanjung Rejo. Pada penelitian ini terdapat 4 Langkah yang dilakukan dalam Pengembangan Pariwisata Hutan Mangrove di Desa Tanjung Rejo dan juga Memiliki manfaat dalam Sosial Ekonomi Masyarakat, Pengembangan Pariwisata Hutan Mangrove melalui Promosi Digital, pada Langkah yang Pertama ini bertujuan untuk memasarkan dan memberitahukan Informasi-informasi tentang Wisata Hutan Mangrove guna meningkatkan Wisatawa yang datang ke Desa Tanjung Rejo. Pengembangan Pariwisata Hutan Mangrove melalui Aksesibilitas memiliki Tujuan tentang Fasilitas yang tersedia secara Keseluruhan di Wisata Hutan Mangrove dan Berpengaruh dalam Infrastruktur di Desa Tanjung Rejo. Aksesibilitas intinya mempermudah Perjalanan Wisatawan dari Tempat asal menuju Lokasi Wisata Hutan Mangrove. Pengembangan Pariwisata Hutan Mangrove melalui Produk Wisata bertujuan untuk memiliki Produk Wisata yang dimiliki dari Wisata Hutan Mangrove sendiri dan Memberikan Manfaat secara Ekonomi Kepada Masyarakat. Produk Wisata Hutan Mangrove Di Desa Tanjung Rejo ada Batik dan Secara Jasa Produk Wisata yaitu Jungel Tracking. Pengembangan Pariwisata Hutan Mangrove melalui SDM (Sumber Daya Manusia) Memiliki Tujuan untuk Membentuk Kelompok-kelompok yang ada di Masyarakat dan memberikan Tempat tersendiri pada Masyarakat dalam hal Wisata Hutan Mangrove di Desa Tanjung Rejo. Sosial Ekonomi Masyarakat di Desa Tanjung Rejo terkena dampak yang diberikan karena adanya Pengembangan Pariwisata Hutan Mangrove, 2 hal yang dirasakan Masyarakat dari Pengembangan Pariwisata yaitu dari Segi Sosial berupa Infrastruktur dan Ekonomi Berupa Pendapatan bagi Masyarakat Desa Tanjung Rejo.

Kata Kunci: Pariwisata, Sosial Ekonomi



ABSTRACT

YOHANES BAGAS PRAYOGI SINAGA. Analysis of Mangrove Forest Tourism Development in the Socio-Economics of the Community in Tanjung Rejo Village. Skripsi. Medan: Faculty of Education, State University of Medan, 2024.

This study aims to analyze the Development of Mangrove Forest Tourism in the Socio-Economics of the Community in Tanjung Rejo Village. In this study, there are 4 steps taken in the Development of Mangrove Forest Tourism in Tanjung Rejo Village and also have benefits in the Socio-Economy of the Community, Development of Mangrove Forest Tourism through Digital Promotion, in this First Step aims to market and provide information about Mangrove Forest Tourism in order to increase Tourists who come to Tanjung Rejo Village. Development of Mangrove Forest Tourism through Accessibility has the aim of providing Overall Facilities in Mangrove Forest Tourism and Influencing Infrastructure in Tanjung Rejo Village. Accessibility essentially makes it easier for Tourists to Travel from Their Place of Origin to the Mangrove Forest Tourism Location. Development of Mangrove Forest Tourism through Tourism Products aims to have Tourism Products owned by Mangrove Forest Tourism itself and Provide Economic Benefits to the Community. Mangrove Forest Tourism Products in Tanjung Rejo Village are Batik and in terms of Tourism Product Services, namely Jungel Tracking. The Development of Mangrove Forest Tourism through Human Resources (HR) Has the Aim of Forming Groups in the Community and Providing a Special Place for the Community in Mangrove Forest Tourism in Tanjung Rejo Village. 5. Socio-Economic The community in Tanjung Rejo Village is affected by the impact of the Development of Mangrove Forest Tourism, 2 things felt by the Community from Tourism Development, namely from a Social Aspect in the form of Infrastructure and Economic in the Form of Income for the Tanjung Rejo Village Community.

Keywords: Tourism, Socio-Economic

