

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Wardhana, B. K. (2020). Pencapaian Pendidikan dan Kualitas Sumber Daya Manusia Antar Kabupaten dan Kota di Jawa Barat
- Arikunto, S. (2006 :130). Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek). Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2016. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Ambarwati, & Sobari, S. (2020). Selatan, Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi Mahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang. Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 140-144.
- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited.*
- Danang Sunyoto. 2019. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Cetakan Ke-3. Jakarta.
- Danang Sunyoto. 2019. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Cetakan Ke-3. Jakarta.
- Depi Kurnaiti, Ayu Desrani, dan Atikah Marwa (2021), menjelaskan pada suatu jurnal mereka yang berjudul tentang “Eksistensi Generasi Millenial dalam Berwirausaha di Era Digital
- Gunawan, A., & Hazwardy, D. (2020). Pelatihan Digital Entrepreneurship untuk Mewujudkan Generasi Milenial Berjiwa Wirausaha. Abdimas Dewantara, 3(1), 81
- Hesse, S.N. dan Biber. P.L. (2011). The Practice Of Qualitative Research. London: SAGE publication
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016), A Framework For Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition, England : Pearson
- Lutony, T.L., 2016.Tanaman Sumber Pemanis. Jakarta
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi
- Laksana (2019), Praktis Memahami Manajemen Pemasaran, Depok: Khalifah Mediatama.

- Misnawati, & Yusriadi. (2018, Mei). Efektifitas pengelolaan kewirausahaan berbasis kognitif personal melalui penggunaan infrastruktur digital. *JMM Online*, 2(3), 138-145.
- Mukhyar, Refika, Candra, E., Nurhasanah, H., & Wardana, A. (2020). Menumbuhkan Literasi Entrepreneurship pada Peserta didik Sekolah Dasar. *Jurnal Ar-Ribhu Ekonomi Syariah*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Pinasti, W. F. Dan Rr. I. Mustikawati. 2018. Pengaruh Car, Bopo, Npl, Nim Dan Ldr Terhadap Profitabilitas Bank Umum Periode 2011-2015. *Jurnal Nominal / Volume Vii Nomor 1*.
- Ramadani P., I. Khaeruddin, A. Tjoa dan I.F. Burhanuddin. 2008. *Pengenalan Jenis-Jenis Pohon Yang Umum di Sulawesi*. UNTAD Press, Palu.
- Sobari, I. S. (2020). *Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi ahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sukardi. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta.
- Sumintarsih, Isyanti. 2003. *Kerajinan adalah budaya bangsa yang telah diturunkan sejak zaman nenek moyang*. Yogyakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata
- Sunanto, H., 2018. *Aren (Budidaya dan Multigunanya)*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sanjaya, Ridwan. 2020. 21 *Refleksi Pembelajaran Daring di Masa Darurat*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta*
- Limakrisna, Nandan., Togi Pariluan Purba (2017), *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Bisnis di Indonesia*, Edisi 2, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wiwik Maryati dan Ida Masriyani (2019), dalam artikel jurnal yang berjudul “Peluang Bisnis Di Era Digital Bagi Generasi Muda dalam Berwirausaha: Strategi Mengauatkan Perekonomian”, Jakarta.