

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Dasar Teoritis.....	8
2.1.1 Hakikat Kerajinan Tangan.....	8
2.1.1.1 Pengertian Kerajinan Tangan.....	8
2.1.1.2 Tujuan Kerajinan Tangan	10
2.1.1.3 Manfaat Kerajinan Tangan	10
2.1.2 Hakikat Pemasaran Digital	11
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran Digital	11
2.1.2.2 Jenis Pemasaran Digital.....	13
2.1.2.3 Kelebihan Dan Kelemahan Pemasaran Digital.....	15
2.2 Penelitian Relevan.....	16
2.3 Kerangka Konseptual	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	20
3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	20
3.2.1	Tempat Penelitian	20
3.2.2	Waktu Penelitian.....	21
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	22
3.4	Prosedur dan Rancangan Penelitian.....	22
3.5	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	23
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.7	Keabsahan Penelitian	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Hasil Peneliti	31
4.1.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	31
4.1.2	Pemasaran Digital Produk Kerajinan Tangan Dari Pohon Aren Di Desa Sitinjo Kabupaten Dairi.....	33
4.1.2.1	Pemasaran Digital Produk Kerajinan Tangan Dari <i>Search Engine</i> <i>Marketing</i>	34
4.1.2.2	Pemasaran Digital Produk Kerajinan Tangan Dari <i>Email Marketing</i>	36
4.1.2.3	Pemasaran Digital Produk Kerajinan Tangan Dari <i>Sosial Media</i>	38
4.1.2.4	Pemasaran Digital Produk Kerajinan Tangan Dari <i>Viral Marketing</i>	41
4.2	Pembahasan	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	55
5.2	Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60
RIWAYAT HIDUP.....	99



THE
Character Building
 UNIVERSITY