

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Dasar Teoritis	8
2.1.1 Hakikat Strategi Pemasaran	8
2.1.2 Hakikat Kue Bika Bakar	10
2.1.3 Hakikat Kearifan Lokal.....	14
2.1.4 Pengertian Pendapatan Keluarga.....	17
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	22
2.3 Kerangka Konseptual	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian.....	31
3.5 Instrumen dan Teknik Penelitian.....	31
3.6 Teknik Analisis data	34
3.7 Keabsahan Penelitian	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Temuan	38
4.2 Temuan Penelitian	38
4.3 Pembahasan.....	57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	69
5.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA	72
----------------------	----

LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	77
-------------------------	----

RIWAYAT HIDUP	99
---------------------	----

