

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	<i>One Group Pre-test-Post-test Design</i>	38
Tabel 3. 2	Waktu Penelitian	40
Tabel 3. 3	Jumlah Subjek Penelitian	41
Tabel 3. 4	Daftar Skor Alternatif Jawaban	50
Tabel 3. 5	Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	51
Tabel 3. 6	Kisi-Kisi Observasi Layanan Kelompok Teknik <i>Self-Management</i>	52
Tabel 3. 7	Hasil Uji Validitas Angket	56
Tabel 3. 8	Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	58
Tabel 3. 9	Hasil Reliability Statistic	58
Tabel 4. 1	Jadwal Penelitian	65
Tabel 4. 2	<i>Descriptive Statistics</i>	66
Tabel 4. 3	Kategorisasi Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	66
Tabel 4. 4	Profil Tingkat Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Siswa Berdasarkan Indikator dan Sub Indikator	68
Tabel 4. 5	Hasil <i>Pre-Test</i> (Sebelum Diberi Perlakuan Layanan Konseling Kelompok Teknik <i>Self-management</i>)	69
Tabel 4. 6	Hasil <i>Post-Test</i> (Setelah Diberi Perlakuan Layanan Konseling Kelompok Teknik <i>Self-management</i>)	71
Tabel 4. 7	Hasil Perbandingan <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	72
Tabel 4. 8	Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4. 9	Uji Jenjang Bertanda Wilcoxon	76
Tabel 4. 10	Uji Hipotesis <i>Wilcoxon</i>	77
Tabel 4. 11	Hasil Perhitungan <i>Ranks Uji Wilcoxon</i> di SPSS	78
Tabel 4. 12	Hasil Perhitungan Uji <i>Wilcoxon</i> di SPSS	79