

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian Wujud Tindak Tutur .....   | 32 |
| Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian Strategi Tindak Tutur.....   | 32 |
| Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian Fungsi Tindak Tutur .....  | 33 |
| Tabel 3. 4 Indikator Penelitian .....  | 33 |
| Tabel 4. 1 Wujud Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli<br><i>Live Tiktok</i> Kajian (Pragmatik Searle) .....           | 37 |
| Tabel 4. 2 Strategi Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli <i>Live</i><br><i>Tiktok</i> Kajian (Pragmatik Searle) ..... | 41 |
| Tabel 4. 3 Fungsi Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli<br><i>Live Tiktok</i> Kajian (Pragmatik Searle) .....          | 43 |