

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pragmatika.....	11
2.2 Tindak Tutur.....	12
2.3 Peristiwa Tutur	14
2.4 Konteks Tutur.....	15
2.4.1. Penutur.....	16
2.4.2. Mitra Tutur	16
2.4.3. Topik	16
2.4.4. Tempat dan Waktu (<i>Setting</i>)	16
2.4.5. Penghubung (<i>Channel</i>).....	17
2.4.6. Dialek	17
2.4.7. Bentuk Pesan (<i>Message Form</i>)	17
2.4.8. Kejadian (<i>Event</i>).....	18
2.5 Wujud Tindak Tutur.....	18
2.5.1. Asertif.....	18
2.5.2. Direktif	19
2.5.3. Ekspresif.....	19
2.5.4. Komisif.....	20
2.5.5. Deklaratif.....	20
2.6 Strategi Tindak Tutur	21
2.6.1 Strategi tindak tutur langsung harfiah	21
2.6.2 Strategi tindak tutur langsung Tidak harfiah.....	22
2.6.3 Strategi tindak tutur tidak langsung harfiah	22
2.6.4 Strategi tindak tutur tidak langsung tidak harfiah	22
2.7 Fungsi Tindak Tutur.....	23
2.7.1. Fungsi kompetitif.	23
2.7.2. Fungsi konvival.	23
2.7.3. Fungsi kolaboratif.	23

2.7.4. Fungsi konflikatif.....	24
2.8 Jual Beli Online.....	24
2.8.1 Pengertian Jual Beli Online.....	24
2.8.2 Konsep Dasar Jual Beli Online.....	25
2.8.3 Subjek Dan Objek Jual Beli Online.....	26
2.8.4 Macam-Macam Jual Beli Online.....	27
2.9 Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Sumber data dan Subjek Penelitian.....	31
3.4 Instrumen Penelitian.....	31
3.5 Indikator Penelitian.....	33
3.6 Teknik Pegumpulan Data.....	33
3.6.1. Teknik Dokumentasi.....	33
3.6.2. Teknik Analisis Data.....	34
3.6.3. Reduksi Data.....	34
3.6.4. Penyajian Data.....	36
3.6.5. Penarikan Kesimpulan.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Data Wujud Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli <i>Live Tiktok</i> Kajian (Pragmatik Searle).....	37
4.1.2 Data Strategi Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli <i>Live Tiktok</i> Kajian (Pragmatik Searle).....	41
4.1.3 Data Fungsi Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli <i>Live Tiktok</i> Kajian (Pragmatik Searle).....	43
4.2 Pembahasan.....	45
4.2.1 Analisis Data Wujud Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli <i>Live Tiktok</i> Kajian (Pragmatik Searle).....	45
4.2.2 Analisis Data Strategi Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli <i>Live Tiktok</i> Kajian (Pragmatik Searle).....	50
4.2.3 Analisis Data Fungsi Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual Pembeli <i>Live Tiktok</i> Kajian (Pragmatik Searle.....	52
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	