

## **ABSTRAK**

**GRACE JANE MARGARETA SIHOMBING. Hubungan Konformitas Teman Sebaya terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif pada Siswa Kelas XI di SMA Swasta Katolik Trisakti Medan. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2024.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Konformitas Teman Sebaya terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif pada Siswa Kelas XI di SMA Swasta Katolik Trisakti Medan. Pendekatan Penelitian adalah kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian korelasional. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI di SMA Swasta Katolik Trisakti Medan dengan jumlah 66 orang responden dan pengambilan sampel melalui random sampling. Data Penelitian dikumpulkan dengan angket Konformitas Teman Sebaya berjumlah 34 item pernyataan dan angket Pembelian Impulsif berjumlah 35 item pernyataan yang telah valid dan reliabel. Hasil analisis data menunjukkan uji normalitas dengan nilai signifikansi  $0,052 >$  taraf signifikan  $0,05$  yang berarti menunjukkan bahwa data memiliki distribusi normal, uji linearitas dengan signifikansi sebesar  $0,112 >$   $0,05$  yang berarti terdapat hubungan yang linier antara variabel Konformitas Teman Sebaya (X) dan variabel Pembelian Impulsif(Y), serta uji korelasi dengan signifikansi sebesar  $0,640$ , maka dapat disimpulkan bahwa adanya hubungan positif antara Konformitas Teman Sebaya (X) dan variabel Pembelian Impulsif(Y) dengan kekuatan korelasi antar kedua variabel yang kuat. Dengan kata lain hipotesis dalam penelitian ini diterima.

**Kata Kunci: Konformitas Teman Sebaya, Pembelian Impulsif**



## **ABSRACT**

**GRACE JANE MARGARETA SIHOMBING. The Correlation of Peer Conformity and Impulse Buying of Class XI Students at Trisakti Catholic Private High School Medan. Skripsi. Medan: Faculty of Education. State University of Medan. 2024.**

This study is to find out the correlation between Peer Conformity and Impulsive Purchase in class of XI Students at Trisakti Catholic Private High School Medan. The research approach is quantitative using correlational research methods. The subjects in this study were all grade XI students at Trisakti Medan Catholic Private High School with a total of 66 respondents and sampling through random sampling. The research data was collected with a Peer Conformity questionnaire totaling 34 statement items and an Impulsive Purchase questionnaire totaling 35 statement items that have been valid and reliable. The data collection method uses a Likert scale questionnaire. The results of the data analysis showed that the normality test with a significance value of  $0.052 > \text{a significance level of } 0.05$  ang means that the data has a normal distribution, a linearity test with a significance of  $0.112 > 0.05$  which means that there is a linear relationship between the Peer Conformity variable (X) and the Impulse Purchase variable (Y), as well as a correlation test with a significance of  $0.640$ , then it can be concluded that there is a positive relationship between Peer Conformity (X) and Impulse Buy(Y) variable with a strong correlation force between the two variables. In other words, the hypothesis in this study is accepted.

**Keywords: Peer Conformity, Impulsive Buying**

