

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Pius. Prasetya, Danu. 2009. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arkola
- Adi, Ignatius Venta Wijaya. (2015). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Distro Koffin Store di Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Ahmad, A., Fitriana, N., Maimunah., *Peran Lembaga Keuangan Mikro terhadap Usaha Pedagang Kaki Lima di Indonesia*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan, Vol. 6, No. 1, Maret 2021
- Amalia, Fitri. "Pengaruh Pendidikan, Pengangguran dan Inplasi Terhadap Tingkat Kemiskinan di Kawasan Timur Indonesia (KTI) Periode 2001-2010". *Jurnal Ilmiah Econosain*. 10:(2012): 158-169.
- Auliak, S. (2021). *Strategi Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) Dalam Mempertahankan Usaha di Pasar Jogorogo Kabupaten Ngawi* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Chasanah, N., Widowati, S. *The Development of Street Vendors in the Digital Era in Indonesia*, Journal of Public Administration and Governance, Vol. 11, No. 3, September 2021.
- Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Deisita Memah, Altje Tumbel dan Paulina Van Rate, Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado, (Jurnal EMBA, Vol.3 No.1 Maret 2015), hlm. 1272.
- Dewi, A. N (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Di Jembatan Tabayang Kota Tanjung Balai*.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran , Andi Offset, Yogyakarta, 1997, hlm. 151
- Handayani, A. W. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan omzet dagang pedagang kaki lima dalam perspektif ekonomi Islam*
- Hansen & Mowen (2005). *Management Accounting 7<sup>th</sup> Edition*, Singapore : South-Western of Thomson Learning. Dialih bahasakan oleh Fitriasari, Dewi. Arnos, Deni. (2006) *Akuntansi Management*. Jakarta : Salemba Empat.
- KBBI, 2018. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online, diakses tanggal 8 November 2022]

- Kencana, I. P. G. A., Sanjaya, M.T., Antara, I. W. G. *Peningkatan Pendapatan Pedagang Kaki Lima melalui Strategi Pemasaran dan Peningkatan Kualitas Produk*, Jurnal Pariwisata, Vol. 4, No. 1, April 2021.
- Komang Adi Antara dan Luh Putu Aswitari. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. dalam E-Jurnal EP Unud Vol 5 No 10, h. 1265
- Komaruddin . 2006. Ensiklopedia Manajemen. Jakarta: Bumi Askara
- Kotler P. dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Maramis, Sepang dan Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. Jurnal EMBA Vol.6 No.3.
- Pratiwi, N. P. D., Mahaputra, I. N. K. A., & Sudiartana, I. M. (2021). Pengaruh Financial Distress, Leverage Dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(5), 1609-1617.
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, Pustaka Setia, 2014
- Rafidah, R. (2019). *Strategi dan Hambatan Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus PKL di Telanaipura Kota Jambi)*. Indonesian Journal of Islamic Economics and Business, 4(2), 55-69.
- Rambe, M.I., Suyuti, M.A., Jufrizal, *Pengaruh Strategi Inovasi Produk dan Promosi terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima*, Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 17, No. 2, Agustus 2018.
- Rofiqoh, Y., Wulandari, R.A. *Fenomena Pedagang Kaki Lima dalam Perkembangan Ekonomi Indonesia*, Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovatif, Vol. 1, No. 1, Januari 2021.
- Suhartijo, D., Widodo, Estu., Mursidah, *Innovative Strategies of Street Vendors in the New Normal Era: A Study in Yogyakarta City, Indonesia*, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, Vol. 7, No. 3, Maret 2021
- Sunarso, (2018) *Skripsi Strategi survival keluarga pedagang kaki lima di pasar beringharjo dalam pemenuhan kebutuhan dasar*, hlm 14-17

- Sundari, I., Dja'far, H., & Badaruddin, B. (2019). *Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Syalwa, A. D., Hidayati, N. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pedagang Kaki Lima dalam Memilih Lokasi Usaha di Wilayah Jakarta*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol.28, No.1, April 2021
- Undang-Undang Ketenagakerjaan No 25. Undang-undang Republik Indonesia nomor 25 tahun 1997 tentang Ketenagakerjaan. 1997.
- Wahyuni, H. D., Priyono, Joko. *Strategi Pengembangan Produk Usaha Pedagang Kaki Lima*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 21, No. 1, Januari 2018.

