

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, G. K. H. (2019). Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop di Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Budaya).
- Ahyani Radhiani Fitri, A. R. F., & Yuli Widiningsih, Y. W. (2016). Psikologi adiktif.
- Al Zuhri, M., & Dona, F. (2021). Penggunaan alkohol untuk kepentingan medis: Tinjauan istihsan. *Journal of Law, Society, and Islamic Civilization*, 9(1), 40-49.
- Amelia, R. (2022). Efektivitas teknik self control terhadap remaja yang kecanduan minuman keras di lingkungan Talibungin Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai (Doctoral dissertation). Universitas Islam Ahmad Dahlan.
- American Psychiatric Association, D. S. M. T. F., & American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders: DSM-5* (Vol. 5, No. 5). Washington, DC: American psychiatric association.
- Anwar, C. R. (2018). Mahasiswa dan Kpop: Studi interaksi simbolik Kpopers di Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim*, 1(1).
- Ariffin, Z. Z. (2013). Analyzing the dimension of Korean popular culture among Malaysian adolescent. *Proceedings*.
- Arifin, Johar (2017). *SPSS 24 penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Azmi, U. (2019). Dampak Korean Wave (Hallyu) Terhadap Perilaku Konsumen Pada Mahasiswa STIE Nobel Indonesia Makassar. *STIE Nobel Indonesia Makassar*.
- Babor, T. F., Biddle, J. C. H., Saunders, J. B., & Monteiro, M. G. (2001). *AUDIT: alcohol use disorders identification test* (second edition). Geneva: World Health Organization. Diambil dari www.who.int/.
- Bok-Rae, K. (2015). Past, present and future of Hallyu (Korean Wave). *American International Journal of Contemporary Research*, 5(5), 154-160.
- Desma Rina Mulia Sari. (2018). Pengaruh Budaya K-Wave (Korean Wave) Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Penyuka Budaya Korea di Bandar Lampung. *Fakultas Fisip, Universitas Lampung*.

- Fadilah, H. M. (2015). Pengaruh Korean Wave Terhadap Perubahan Gaya Hidup Remaja: Studi Kasus terhadap Grup Cover Dance Korean Pop di Kota Bandung (S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Frulyndese K. Simbar. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado. *Jurnal Holistik*, 10(18), 7.
- Geraldi Uray, Muhammad (2023) Pemaknaan Internalized Misogyny Penggemar K-Pop di Kalangan Generasi Z. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, September.
- Hotton, T., & Haans, D. (2003). Alcohol and drug use in Early Adolescence. Canada: Canada Research Data Centre.
- Isril, T. L., & Yulianto, A. (2024). Moderasi Jenis Kelamin Dan Usia Pada Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Subjective Well-Being Penggemar K-Pop. *Sebatik*, 28(1), 114-123.
- Javier, F. (2021, Agustus 5). Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia. Retrieved from Tempo.co: <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliartwit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>
- Je Seong, J., & Yuwanto. (2014). Era Emas Hubungan Indonesia-Korea: Pertukaran Kultural Melalui Investasi dan Migrasi. Jakarta: Kompas.
- Khairil, M., & Yusaputra, M. I. (2019). Efek ketergantungan remaja k-popers terhadap media sosial di Kota Palu. *Jurnal Aspikom*, 4(1), 14-25.
- Kim, D., Cho, S.-D., & Jung, G. (2014), "Gelombang Budaya Rumah Dan Kinerja MNC. Gelombang Korea (Hallyu)," Gelombang Kebudayaan Rumah Tangga Dan Pemasaran Internasional MNC Di Lingkungan Yang Mengubah Pesat, 193 - 216
- KOCIS. (2011). K-pop: A new force in pop music. Korean Culture and Information Service, Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- Liany, F. D. P., & Purnama, H. (2013). K-Drama dan Perkembangan Budaya Populer Korea Di Indonesia: Kajian Historis Pada K-Drama Sebagai

Budaya Populer Di Indonesia Tahun 2002-2013. Bandung: Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom.

Luthfia, N. Z. (2023). Pengalaman Imitasi Budaya Korea dalam Serial Drama Korea pada Remaja (Undergraduate thesis). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Mahza, F. (2021, September 11). Sederet makanan Korea yang viral kala pandemi, sudah kamu coba? Beautynesia. Retrieved from <https://www.beautynesia.id/wellness/sederet-makanan-korea-yang-viralkala-pandemi-sudah-kamu-coba/b-237513>

Mariani, N. L., Yudiaatmaja, F., & Yulianthini, N. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Return Saham . *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1). Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/6740>

Muhaditia, M., Narawati, P. C., & Lisnawaty, R. Y. (2022). Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humaniora*, 1(01), 138-153.

Nasrudin, K. (2017). Penegakan Hukum Secara Terpadu Terhadap Tindak Pidana Peredaran Minuman Keras. *Jurnal Hukum Khaira Ummah*, 12(4), 933-942.

Novchi, R. W. (2020). Hallyu Di Tanah Melayu (Cultural Studies pada Korean Lovers di Pekanbaru). *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(2), 151-157.

Nugroho, S. A. (2011). Hallyu di Indonesia: selama dekade pertama di abad ke-21. In M. Syamsudin (Ed.), *Sejarah Korea Menuju Masyarakat Modern: Beberapa Peristiwa Penting*. Yogyakarta: INAKOS.

Pegipegi. (2014). Kuliner Korea Makin Populer di Indonesia, Kenapa Ya? Retrieved April 20, 2024, from <https://www.pegipegi.com/travel/kuliner-korea-makin-populer-diindonesiakenapa-ya/>

Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Priyatno, D. (2018). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Putri, I. P., Liany, F. P., & Nuraeni, R. (2019). K-drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68-80.

- Rahmawati, C. T. (2020). The Massive Korean Wave in Indonesia and Its Effects in the Term of Culture.
- Rahmayosa, R. N., Madjakusumah, D. G., & Srisusilawati, P. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Penggunaan Produk Soju Non Alkohol. In Bandung Conference Series: Sharia Economic Law, 2(2), 258-263.
- Rakhmat, J. (2012). Psikologi Komunikasi. Bandung: Rosdakarya.
- Reeves, D. (2010). Angkot dan bus Minangkabau: Budaya Pop dan Nilai-nilai Budaya Populer. Depok: Komunitas Bambu.
- Risdawati. (2011). Budaya Minum Sul dalam Kehidupan Sosial Masyarakat Korea. Skripsi, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia, Depok.
- Romadhon, F. N. (2018). Hallyu: Tren Budaya Populer Drama Korea. Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan, 4(1), 6.
- Santrock, J. W. (2004). Life Span Development (ed. 9). New York: McGraw-Hill.
- Sarajwati, M. A. (2020). Fenomena Korean Wave di Indonesia. Egsaugm.
- Sari, E. B. (2023). Pengaruh Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Korean Food Menurut Teori Perilaku Konsumen Islam (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari).
- Sartika, R. (2014). Penanggulangan Peredaran Ilegal Minuman Keras Tradisional Dengan Sarana Hukum Pidana (Doctoral dissertation, UAJY, Yogyakarta).
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhardi, S. (2011). Preferensi Peminum Alkohol Di Indonesia Menurut Riskesdas 2007. Buletin Penelitian Kesehatan, 39(4).
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. eJurnal Al Musthafa, 2(3), 43-56.
- Syarida Puspa, A. (2019). Pengaruh penerapan tren budaya Korea (Korean Wave) dan penggunaan sosial media terhadap keberhasilan usaha (Studi kasus

pada restoran-restoran Korea di Kota Bandung). Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Komputer Indonesia.

Uddarojat, R. (2016). Dampak Negatif Penetapan RUU Larangan Minuman Beralkohol terhadap Kesehatan dan Keselamatan Masyarakat Indonesia (Sebuah Kajian di Enam Kota).

Vertava Health. (2021). *Factors that influence alcohol use and addiction*. Vertava Health. <https://vertavahealth.com/alcohol/factors-in-use/>

Wais Kurniasih, L. (2023). Pengaruh Fenomena Hallyu (Korean Wave) Terhadap Gaya Hidup Remaja ARMY (Adorable Representative M.C. for Youth) BANYUWANGI. Undergraduate thesis, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Wardah, F. R., & Endang, R. S. (2013). Pengaruh ekspektansi pada minuman beralkohol terhadap konsumsi minuman beralkohol. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 2(02).

Wicaksono, Y. V. (2017). Hubungan antara Konformitas Negatif dengan Perilaku Konsumsi Minuman Beralkohol Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Salatiga Tahun Ajaran 2016/2017 (Doctoral dissertation, Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP-UKSW).

World Health Organization. (2011). melalui www.who.int diakses pada 10 April 2024.

Yuanita, S. (2012). *Korean Wave dari KPOP Hingga Tampil Gaya Ala Korea* (1st ed.). Yogyakarta: Idea Terra Media Pustaka.