

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Pengembangan	10
F. Manfaat Pengembangan	10
BAB II. KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERFIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoretis.....	12
1. Hakikat Belajar dan Hasil Belajar Mesin Konversi Energi	12
2. HakekatMedia Pembelajaran Interaktif.....	25
a. Defenisi Media Pembelajaran	25
b. Media Macromedia Flash 8.0	29
c. Audacity	39
d. Camtasia	40
e. Microsoft Powerpoint	42
f. Hakikat Powerpoint	44
g. Media Interaktif	45
3. Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Pelajaran Mesin Konversi Energi	45
B. Penelitian yang Relevan.....	63
D. Kerangka Berpikir	64
E. Hipotesis	68
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian Tahap I.....	69
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	69
B. Model Pengembangan.....	69
C. Prosedur Pengembangan.....	70
D. Tahap Uji Coba Produk	72
1. Desain Uji Coba	72
2. Subjek Uji Coba	72
3. Pelaksanaan Uji Coba	73

4. Jenis Data	75
5. Instrumen Penelitian.....	75
6. Teknik Analisis Data.....	80
E. Metode Penelitian Tahap II.....	81
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	81
2. Populasi dan Sampel Penelitian	81
3. Rancangan Eksperimen.....	82
4. Teknik Pengumpulan Data.....	83
5. Teknik Analisis Data	83
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	86
1. Deskripsi Produk Awal.....	86
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	95
a. Data Hasil Uji Coba Tahap I; Validasi Ahli Materi, AhliDesain Pembelajaran dan Ahli Rekayasa Perangkat Lunak	95
b. Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan.....	109
c. Data Hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba Kelompok Kecil .	112
d. Data Hasil Uji Coba Tahap IV Uji Coba Lapangan.....	115
3. Analisis Data	118
a. Analisis I; Analisis Data Hasil Evaluasi Produk Awal	118
b. Analisis II; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan	126
c. Analisis III; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji CobaKelompok Kecil.....	127
d. Analisis IV; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji CobaLapangan.....	129
4. Revisi Produk.....	130
a. Revisi Pertama	130
b. Revisi Kedua	133
c. Revisi Ketiga	133
d. Revisi Keempat	134
B. Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk.....	134
1. Deskripsi Data Penelitian.....	134
2. Pengajuan Persyaratan Analisis	137
C. Pembahasan Hasil Penelitian	140
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	140
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk.....	143
D. Keterbatasan Penelitian.....	144
 BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan	146
B. Implikasi	147
C. Saran	148
 DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	