

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORETIS,PENELITIAN RELEVAN, KERANGKA KONSEPTUAL, HIPOTESIS PENELITIAN.....	11
A. Kerangka Teoretis	11
1. Pengertian Metode Pembelajaran	11
2. Pengertian Metode Brainwriting.....	12
3. Langkah-langkah Metode Brainwriting.....	13
4. Kelebihan dan Kekurangan Metode Brainwriting	14
5. Pengertian Metode Ceramah.....	15
6. Langkah-Langkah Metode Ceramah	16
7. Pengertian Teks Persuasi	16
8. Ciri-ciri Teks Persuasi	17
9. Langkah-langkah Menulis Teks Persuasi	18
9 . Kaidah Kebahasaan dan Struktur Teks Persuasi.....	19
B. Penelitian Relevan	22
C. Kerangka Konseptual.....	24
D. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Metode Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Waktu Dan Lokasi Penelitian	27
1. Waktu Penelitian.....	27
2. Lokasi Penelitian.....	27
D. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	28

1. Populasi Penelitian.....	28
2. Sampel Penelitian	28
E Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional	29
1. Variabel Penelitian.....	29
2. Defenisi Operasional Variabel.....	29
F. Instrumen Penelitian.....	29
G. Teknik Pengumpulan Data	32
H. Jalannya Eksperimen	33
I. Organisasi Pengumpulan Data	36
J. Teknik Analisis Data	37
1. Uji Normalitas.....	39
2. Uji Homogenitas	39
3. Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Penelitian.....	41
B . Pengujian Hipotesis	48
C. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62