

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	15
2.1.1 Hakikat Pembelajaran Matematika .....	15
2.1.2 Penelitian dan Pengembangan.....	17
2.1.3 e-Modul.....	20
2.1.3.1 Pengertian e-Modul.....	20
2.1.3.2 Karakteristik e-Modul .....	22
2.1.3.3 Manfaat e-Modul.....	23
2.1.3.4 Keunggulan dan Kelemahan e-Modul .....	24
2.1.3.5 Prinsip Pengembangan e-Modul .....	25
2.1.3.6 Kriteria Kualitas e-Modul .....	26
2.1.4 Pendekatan Kontekstual .....	28

2.1.4.1	Pengertian Pendekatan Kontekstual .....	28
2.1.4.2	Karakteristik Pendekatan Kontekstual .....	30
2.1.4.3	Prinsip-prinsip Pendekatan Kontekstual .....	30
2.1.4.4	Sintaks Pendekatan Kontekstual .....	32
2.1.5	e-Modul Berbasis Kontekstual .....	34
2.1.6	<i>Flip PDF Corporate Edition</i> .....	35
2.1.6.1	Pengertian <i>Flip PDF Corporate Edition</i> .....	35
2.1.6.2	Cara Penggunaan <i>Flip PDF Corporate Edition</i> .....	36
2.1.6.3	Keunggulan <i>Flip PDF Corporate Edition</i> .....	37
2.1.7	Kemampuan Pemahaman Konsep .....	38
2.2	Materi Perbandingan Trigonometri .....	42
2.3	Penelitian yang Relevan .....	47
2.4	Kerangka Berpikir .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>51</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	51
3.2	Jenis Data Penelitian .....	51
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	51
3.4	Variabel Penelitian .....	51
3.5	Definisi Operasional .....	52
3.6	Desain Penelitian .....	53
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.8	Instrumen Penelitian .....	54
3.8.1	Lembar Validasi Modul Ajar .....	54
3.8.2	Lembar Validasi Media Pembelajaran untuk Ahli Media .....	56
3.8.3	Angket Respon Guru terhadap e-Modul .....	57
3.8.4	Angket Respon Siswa terhadap e-Modul .....	58
3.8.5	Tes Kemampuan Pemahaman Konsep .....	59
3.9	Prosedur Penelitian .....	60
3.9.1	<i>Analyze</i> (Analisis) .....	61
3.9.2	<i>Design</i> (Perancangan) .....	62
3.9.3	<i>Development</i> (Pengembangan) .....	64
3.9.4	<i>Implementation</i> (Implementasi) .....	65

3.9.5	<i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	65
3.10	Analisis Data.....	65
3.10.1	Analisis Data Kuantitatif.....	66
3.10.1.1	Analisis Kevalidan .....	66
3.10.1.2	Analisis Kepraktisan.....	67
3.10.1.3	Analisis Keefektifan.....	68
3.10.2	Analisis Data Kualitatif.....	71
3.11	Indikator Keberhasilan e-Modul Berbasis Kontekstual.....	72
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	73
4.1.1	Hasil Analisis ( <i>Analyze</i> ).....	73
4.1.2	Hasil Perancangan ( <i>Design</i> ).....	76
4.1.2.1	Penyusunan Rancangan Modul Ajar .....	77
4.1.2.2	Penyusunan Rancangan e-Modul.....	77
4.1.2.3	Penyusunan Rancangan Instrumen Penelitian .....	80
4.1.3	Hasil Pengembangan ( <i>Development</i> ).....	82
4.1.3.1	Penggabungan Komponen e-Modul.....	82
4.1.3.2	Validasi Tim Ahli .....	85
4.1.4	Hasil Implementasi ( <i>Implementation</i> ).....	87
4.1.4.1	Analisis Kepraktisan .....	87
4.1.4.2	Analisis Keefektifan.....	88
4.1.5	Hasil Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) .....	92
4.2	Pembahasan Penelitian.....	92
4.2.1	Kevalidan e-Modul.....	94
4.2.2	Kepraktisan e-Modul.....	95
4.2.3	Keefektifan e-Modul .....	95
4.3	Keterbatasan Penelitian.....	97
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>106</b>