

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	iv
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Media Pembelajaran	8
2.1.1. Media Pembelajaran	8
2.1.2. Definisi dan Fungsi Media Pembelajaran	9
2.1.3. Jenis Media Pembelajaran	10
2.1.4. Penentuan Media Pembelajaran.....	11
2.2. Manfaat Media Pembelajaran	12
2.3. Pengertian <i>Pop Up Book</i>	15
2.3.1. <i>Pop Up Book</i> Sebagai Media Pembelajaran	15
2.3.2. Definisi dan Fungsi <i>Pop Up Book</i>	15

2.3.3. Kelebihan dan Kekurangan <i>Pop Up Book</i>	17
2.4. Pembelajaran Tematik	18
2.4.1. Definisi Pembelajaran Tematik	18
2.4.2. Karakteristik Pembelajaran Tematik	19
2.5. Penelitian Relevan	21
2.6. Kerangka Konseptual	24
2.7. Hipotesis Penelitian	26
 BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.4. Prosedur dan Rancangan Penelitian.....	29
3.5. Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.5.1. Subjek Penelitian	33
3.5.2. Objek Penelitian	33
3.6. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1. Observasi	34
3.6.2. Wawancara	34
3.6.3. Soal dan Angket	35
3.6.4. Dokumentasi.....	36
3.7. Teknik Analisa Data	39
 BAB IV PENELITIAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.1.1. Deskripsi Penelitian.....	44
4.1.2. Hasil Pengembangan Produk Awal	46
4.1.3. Hasil Uji Coba Produk.....	51
4.1.4. Revisi Produk	61
4.1.5. Hasil Implementasi Media Pembelajaran <i>Pop Up Book</i>	63
4.2. Pembahasan	78

4.2.1. Kelayakan Media Pembelajaran	78
4.2.2. Kepraktisan Media Pembelajaran	81
4.2.3. Keefektifan Media Pembelajaran.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	94
RIWAYAT HIDUP	126