

## SOMMAIRE

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>RÉSUMÉ</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT – PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>v</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>vii</b>
<b>LISTE DES IMAGES</b> .....	<b>viii</b>
<b>LISTE DES ANNEXES</b> .....	<b>ix</b>
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
1. États de Lieux .....	1
2. Identification du problème.....	5
3. Limitation du problème .....	6
4. Formulation du problem .....	6
5. But de la Recherche .....	6
6. Avantages de la Recherche.....	6
<b>CHAPITRE II RECOURS AUX THEORIQUES</b> .....	<b>8</b>
1. Média d’Apprentissage .....	8
1. Définition du Média d’Apprentissage.....	8
2. But du Média d’Apprentissage .....	9
2. Glossaire .....	9
3. Français de l’Hôtellerie et de la Restauration.....	11
4. L’apprentissage Mobile .....	11
1. Android .....	12

2. Android Studio.....	13
5. Recherche Précédente .....	14
6. Plan de Concept.....	16
<b>CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....</b>	<b>17</b>
1. Lieux et Temps de la Recherche.....	17
2. Objets de la recherche.....	17
3. Méthode de la Recherche.....	17
4. Instruments de la Recherche.....	20
5. Techniques de collecte des données .....	22
6. Technique D'analyse des Données .....	23
<b>CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....</b>	<b>25</b>
1. Processus de Développement D'un Glossaire .....	25
A. Potentiel et Problème .....	25
B. Collecter des Données.....	27
C. La Conception de Produit .....	28
2. Fasabilité du Développement de Glossaire.....	30
A. Validation par L'expert en Matériau .....	30
B. La Révision de la Conception .....	35
<b>CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGESTION .....</b>	<b>39</b>
1. Conclusion .....	39
2. Suggestion .....	40
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>41</b>
<b>SITOGRAFIE</b>	