

SOMMAIRE

RÉSUMÉ.....	1
ABSTRAK	2
AVANT-PROPOS.....	3
SOMMAIRE	5
LIST DU TABLEAUX	8
LIST D’IMAGES	9
LIST DU SCHEMA	10
LIST D’ANNEXES.....	11
CHAPITRE I	1
INTRODUCTION.....	1
A. États de lieux	1
B. Identification des problèmes.....	6
C. Limitation du problème.....	7
D. Formulation du problèmes.....	8
E. Objectifs de la recherche	8
F. Avantages de la recherche	8
CHAPITRE II.....	11
CADRES THÉORIQUES	11
A. Production Écrite.....	11
B. Média.....	14
C. Chatbot et <i>Dialog flow</i>	18
D. Recherches précédentes.....	28

E.	Plan du concept	30
F.	Hypothèse statistique.....	32
CHAPITRE III		33
MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE		33
A.	Méthodes de recherche	33
B.	Lieu et temps de la recherche	35
C.	Source de recherche.....	35
D.	Population et échantillon de recherche	35
E.	Variables de recherche	36
F.	Instruments de recherche.....	37
G.	Technique de collecte des données	38
H.	Procédure de recherche.....	38
I.	Hypothèses statistiques.....	42
CHAPITRE IV		43
RÉSULTATS DE LA RECHERCHE		43
A.	Description des données de recherche.....	43
B.	Les étapes de la recherche	45
C.	Analyse des données de recherche	52
D.	Test la Normalité Kolmogrov Smirnov	64
E.	Test d'homogénéité.....	66
F.	Test d'hypothèse	67
G.	Description des résultats de la recherche	72
H.	Questionnaire de satisfaction des étudiants classe B l'anne 2022.....	74

CHAPITRE V.....	79
CONCLUSIONS ET SUGGESTIONS.....	79
A. Conclusions.....	79
B. Suggestion.....	80
BIBLIOGRAPHIE.....	81
ANNEXES.....	- 83 -

