

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT - PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES SCHÉMAS ET DES TABLEAUX	vii
LISTE DES IMAGES	viii
LISTE DES ANNEXES	ix
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. États des Lieux.....	1
B. Identification des Problèmes.....	4
C. Limitation des Problèmes.....	5
D. Formulation des Problèmes.....	5
E. But de la Recherche.....	5
F. Avantages de la Recherche.....	6
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIQUES	7
A. Plan de Théorie.....	7
1. Cohésion.....	7
2. Diverses Cohésion.....	8
3. Formes de Cohésion Lexicale.....	9
4. Discours.....	15
5. Publicitaire.....	16
a. Maxi France.....	19
6. Recherche Précédente.....	20
B. Plan de Concept.....	22
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	23
A. Méthode de la Recherche.....	23
B. Lieu et Temps de la Recherche.....	23
C. Source des Données.....	24
D. Technique de Collecte et d'Analyse des Données.....	24

E. Procédure de la Recherche.....	5
CHAPITRE IV RÉSULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE	27
A. Résultat de la Recherche.....	27
B. Analyse de la Cohésion Lexicale Trouvée dans le Discours Publicitaire du Magazine Maxi France	28
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION	47
A. Conclusion.....	47
B. Sugestion.....	48
BIBLIOGRAPHIE	49
SITOGRAFIE.....	50

