

LITERATURVERZEICHNIS

- Aji, W. N. (2020). Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Sastra. *Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra*, 147-157.
- Arnyana, I. B. (2019). Pembelajaran Untuk Meningkatkan Kompetensi 4C (Communication, Collaboration, Critical Thinking Dan Creative Thinking) Untuk Menyongsong Era Abad 21. *Prosiding: Konferensi Nasional Matematika dan IPA Universitas PGRI Banyuwangi*, i-xiii.
- Azis, T. N. (2019). Strategi Pembelajaran Era Digital. *Prosiding The Annual Conference on Islamic Education and Social Science*, 308-318.
- Becker, J. M. (2017). *Deutsch am Arbeitsplatz*. Berlin: Cornelsen Verlag GmbH.
- Cahyadi, R. A. (2019). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis ADDIE Model. *Halqa: Islamic Educational Journal*, 35-42.
- Dewantara, A. A. (2020). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 79-85.
- El Akmal, M. S. (2020). Gambaran Perilaku Faking Pada Kegiatan Wawancara Kerja. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 20-29.
- Fanaqi, C. (2021). Tiktok Sebagai Media Kreativitas di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Dakwah: Media Komunikasi dan Dakwah*, 105-130.

- Gustira, R. &. (2018). Die Analyse Der Verwendeten Redemittel in Der Social Media Anwendung "Bigo Live". *Journal des Deutschprogramms*, 102-115.
- Hakim, L. N. (2013). Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 165-172.
- Hutamy, E. T. (02. April 2021). Persepsi Peserta Didik Terhadap Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Pembelajaran. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian*, S. 1270-1281.
- Komariyah, T. S. (2022). The Implementation of TikTok Application to Learn Speaking Skill in English Language Teaching (ELT). *Proceeding of Conference on English Language Teaching (CELTII 2022)* (S. 142-154). Surabaya: English Education Department, Faculty of Tarbiya and Teacher Training.
- Mana, L. H. (2021). Respon Siswa Terhadap Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *JIRA: Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik*, 428-429.
- Moeleong, L. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mohammad, N. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Munadi, Y. (2008). *Media Pembelajaran Sebuah Pendekatan Baru*. Jakarta: Gaung Persada Press.

- Nada Oktafiani, M. H. (2022). Persepsi Mahasiswa PBSI-UNIKAL terhadap Aplikasi Tiktok untuk Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Abad 21. *Journal on Teacher Education*, 126-141.
- Rösler, D. &. (2014). *Deutsch Lehren Lernen 5: Lernmaterialien und Medien*. München: Goethe-Institut.
- Sa'diyah, H. (2018). Bermain Peran (Role Playing) dalam Pembelajaran Maharah Al-Kalam di PKPBA UIN Maliki Malang. *Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Ilmiah*, 1-29.
- Sholiha, F. &. (2021). Analisis Materi Pembelajaran Bahasa Jerman Pada Buku *Deutsch ist Einfach* Kelas XII Untuk Keterampilan Membaca. *Laterne*, 15-29.
- Singh, A. (2004). *Tests, Measurements and Research Methods in Behavioral Sciences*. Patna: Bharati Bhawan.
- Tahel, F. &. (2019). Perancangan Aplikasi Media Pembelajaran Pengenalan Pahlawan Nasional untuk Meningkatkan Rasa Nasionalis Berbasis Android. *Teknomatika*, 1-5.
- Wahyuni Oktavia, S. &. (2015). Inovasi Model Partisipasi Solusi (Partisol) Untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Siswa. *Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Indonesia*, 2477-2636.
- Yuniar Adhinaya Yulianti, D. W. (2021). Flipped Classroom : Model Pembelajaran untuk Mencapai Kecakapan Abad 21 Sesuai Kurikulum 2013. *Jurnal*

Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran, 372-384.

Zaitun, H. M. (2021). TikTok as a Media Enhancing the Speaking Skills of EFL Student's. *Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran*, 89-94.

Zubaidi, A. J. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Maharah Al-Kalam Berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi TikTok. *Arabi: Journal of Arabic Studies*, 119-134.

