

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

Laut Risqiyah in Meryansumayeka (2018 : 31) ist das interaktive Quiz eine Anwendung, die Lernmaterialien in Form von Fragen enthält, die es den Schülern ermöglichen, ihren Einblick in das Lernmaterial selbstständig zu erweitern, indem sie einfach eine Taste auf dem Anwendungsdisplay drücken. Die Teilnehmer dieses Fragebogens waren 32 Studenten der Deutschabteilung im Jahrgang 2021 an der Universitas Negeri Medan. Diese Untersuchung wurde am 5. Und 6. Januar 2023 durchgeführt und verwendete einen Fragebogen. Den Daten zufolge gaben 59,4 % die Studenten an, noch nie an einem interaktiven Quiz teilgenommen zu haben, und 65% die Studenten denken, dass Bücher nicht dazu beitragen, den Wortschatz zu erweitern, weil die Studenten Bücher nicht gut lesen.

In der deutschen Sprache ist das Erlernen des Wortschatzes ein sehr wichtiges Element. Basierend auf den Daten gaben 75% die Studenten an, dass sie Schwierigkeiten beim Erlernen von Wortschatz in Deutsch auf dem Niveau A1 hatten. Das bedeutet, dass die Wortschatzbeherrschung der Studenten auf dem Niveau A1 immer noch gering ist. Daher werden Lernmedium benötigt, die dazu beitragen könnten, ihre Wortschatzbeherrschung auf dem Niveau A1 zu verbessern. Es gibt mehrere Faktoren, die den Wortschatz der Studenten beeinflussen, nämlich mangelndes Interesse am Deutschlernen, seltenes Öffnen eines Wörterbuchs, weniger interessante Lernmethoden. Die Bedeutung der Verbesserung von Lernmethoden, die für Studenten attraktiv sind. Eine Möglichkeit, Deutsch bzw. Wortschatz zu lernen, ist das Lernen mit interaktiven

und unterhaltsamen Lernmedien. Bisher wurden viele Studien zu Lehrmedien zur Verbesserung des deutschen Wortschatzes durchgeführt. Wie Bukhori und Rofiah (2021) erklären, dass bei Vokabellernen, obwohl es viele Lernmedien gibt, häufig konventionelle Lernmethoden eingesetzt werden. Diese Art von Lernstil ist langweilig und führt zu einem Rückgang der Lernmotivation. Daher ist die Existenz der Medien eine Lösung zur Erweiterung des Wortschatzes der Studenten.

Die Erstellung dieser Vokabelübungen erfolgt über eine Plattform, auf die von einem Smartphone oder PC/Laptop aus zugegriffen werden kann. Entwicklung dieses interaktiven Quiz mit *AhaSlides*. *AhaSlides* ist eine Software zum Erstellen von Online-Fragen, Quiz oder Tests. Dieses Medium ist sehr vertraut in seiner Verwendung und einfach zu bedienen, so dass keine Kenntnisse in Programmiersprachen erforderlich sind, die schwer zu bedienen sind. Die Entwicklung dieses interaktiven Quiz verwendet *AhaSlides*.

Basierend auf den Ergebnissen des Fragebogens gaben die Studenten zu, dass sie *AhaSlides* nie gekannt und verwendet hatten. Und basierend auf der Observation wurde festgestellt, dass *AhaSlides* noch nie genutzt wurde und noch nicht von den Studenten in der Deutschabteilung an der Universitas Negeri Medan. Das Interesse an *AhaSlides* entstand, als der Autor Durchsuche Internet bei der Suche nach *Mentimeter*. Der Autor hat jedoch ein anderes Medium gefunden, nämlich *AhaSlides*, da dieses Medium mehr Vorteile bietet, weshalb sich der Autor für die Verwendung dieses Mediums entschieden hatinnen seine Untersuchung. Zuvor nutzte der Autor *Mentimeter*, um Deutsch zu lernen. Der Autor ist der Meinung, dass die Lernmethode mit diesen Medien mehr Spaß

macht. Daher ersetzt der Autor die Medien durch *AhaSlides*, die den *Mentimeter* ähneln, aber mehr Vorteile bieten. Aus dieser Erfahrung heraus ist es interessant, mit Hilfe von *AhaSlides* Lernmedien zur Steigerung des Wortschatz Niveau A1 zu erstellen. Es wird gehofft, dass dieses Lernmedium den Studenten beim Erlernen des Wortschatzes auf dem Niveau A1 helfen könnte.

B. Die Problemsidentifizierungen

Basierend auf obigen Hintergrund haben folgende Probleme identifiziert:

1. Es gibt immer noch viele Studenten, die Schwierigkeiten mit dem Wortschatz A1 haben
2. Die Fähigkeiten der Studenten verbessern sich nicht, weil die Studenten selten Bücher öffnen und lesen.
3. Die Studenten haben weniger Interesse am Erlernen der deutschen Sprache, öffnen selten Wörterbücher und die Lernmethoden sind weniger interessant.

C. Der Fokus der Untersuchung

Diese Untersuchung wird auf die Erstellung eines interaktiven Quiz auf dem Niveau A1 aus dem Studio Express A1 mit Hilfe des *AhaSlides* fokussiert. Die Themen sind: 1) Menschen und Häuser, 2) Berufe, und 3) Essen und Trinken. Diese Untersuchung verwendet den Wortschatz von Nomen und Verben.

D. Die Untersuchungsprobleme

Die Probleme in dieser Untersuchung sind folgende:

1. Wie ist der Prozess der Erstellung eines interaktiven Quiz auf dem Niveau A1 aus dem Studio Express A1 mit Hilfe des *AhaSlides*?

2. Wie ist das Ergebnis der Erstellung eines interaktiven Quiz auf dem Niveau A1 aus dem Studio Express A1 mit Hilfe des *AhaSlides*?

E. Die Untersuchungsziele

Die Ziele dieser Untersuchung sind folgende:

1. Den Prozess der Erstellung eines interaktiven Quiz auf dem Niveau A1 aus dem Studio Express A1 mit Hilfe des *AhaSlides* zu beschreiben.
2. Das Ergebnis der Erstellung eines interaktiven Quiz auf dem Niveau A1 aus dem Studio Express A1 mit Hilfe des *AhaSlides* zu beschreiben.

F. Die Untersuchungsnutzen

Die Nutzen dieser Untersuchung sind folgende:

1. Die Dozenten können das *AhaSlides* als Lehrmedium für A1 Vokabular verwenden.
2. Für die Deutschlernenden können ein interaktives Quiz mit Hilfe von *AhaSlides* als interessante Quelle zum Erlernen beim Deutschunterricht benutzt werden.
3. Diese Untersuchung kann als Referenz für weitere Untersuchungen verwendet werden.