

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah.....	18
1.5 Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Manfaat Penelitian	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1. Kerangka Teoretis.....	20
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan	22
2.1.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	24
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	25
2.1.5 Kinerja Lingkungan.....	28
2.1.6 Kinerja Keuangan.....	31
2.1.7 <i>Green Innovation</i>	34
2.2 Penelitian Yang Relevan	37
2.3 Kerangka Konseptual Dan Perumusan Hipotesis	43
2.3.1 Kerangka Konseptual	43
2.3.2 Perumusan Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	52
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.3.1 Teknik Pengambilan Sampel	54
3.3.2 Kriteria Pengambilan Sampel	54

3.4 Variabel Penelitian.....	55
3.4.1. Definisi Operasional Variabel (DOP).....	55
3.5 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	61
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	61
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda dengan Variabel Moderasi	63
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	63
3.6.5 Koefisien Determinasi (R ²).....	66
3.6.6. <i>Effect Size</i> (f ²)	66
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Analisis Hasil Penelitian68
4.1.1. Deskripsi Hasil Penelitian	68
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	72
4.1.3. Uji Regresi Linear Berganda	75
4.2. Temuan Penelitian	81
4.2.1. Hasil Hipotesis Penelitian81
4.2.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.3 Rekomendasi Model Hasil Penelitian	97
BAB V PENUTUP.....	98
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	112