

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penenelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Hakekat Pembelajaran MDDTD	13
1. Fungsi <i>AND Gate</i>	15
2. Fungsi <i>OR Gate</i>	16
3. Fungai <i>NOT Gate</i>	17
4. Fungsi <i>NAND Gate</i>	18
5. Fungsi <i>NOR Gate</i>	20
6. Fungsi <i>EX-OR Gate</i>	21
7. Fungsi <i>EX-NOR Gate</i>	22
8. Gambar Rangkaian Gerbang Logika Dengan Komponen Elektronika.....	24
B. Pengertian Belajar	27
C. Pengertian Pembelajaran	31
D. Media Pembelajaran	33
1. Pengertian Media Pembelajaran.....	33

2. Ciri-ciri, Fungsi, dan Kegunaan Media Pembelajaran	38
2.1 Ciri-ciri Media Pembelajaran.....	39
2.2 Fungsi Media Pembelajaran.....	39
2.3 Kegunaan Media Pembelajaran	42
3. Prinsip dan Nilai Media Pembelajaran	44
3.1 Prinsip Media Pembelajaran	44
3.2 Nilai Media Pembelajaran	45
4. Multimedia Interaktif	46
4.1 Pengertian Multimedia Interaktif.....	46
4.2 <i>Microsoft Power Point 2007</i>	50
a. Pengenalan <i>Microsoft Power Point 2007</i>	50
b. Langkah-langkah pembuatan media presentasi	51
4.3 <i>Camtasia Studio 3</i>	59
4.4 <i>Program Livewire Professional Edition Versi 1.1</i>	62
4.4.1 Penggunaan <i>Livewire</i>	63
4.5 Pengembangan Multimedia Interaktif Pada Mata Pelajaran MDDTD Untuk Kelas X Program Keahlian Teknik Audio Video.....	66
C. Penelitian yang Relevan	70

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	71
B. Desain Penelitian.....	71
C. Desain Pengembangan Media	72
1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	73
2. Tahap Desain (<i>Design</i>).....	74
3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	80
4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	81
5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	82
D. Instrumen Pengujian Media	83

E. Teknik Analisa Data.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	86
1. Tahap Pengumpulan Data	86
2. Desain Produk	87
B. Uji Kelayakan.....	93
1. Validasi.....	93
2. Validasi Oleh Para Ahli	94
a. Validasi Oleh Ahli Media	94
b. Validasi Oleh Ahli Materi	97
c. Pengujian Terhadap User (Sasaran Pengguna).....	99
1) Pengujian Tahap I.....	99
2) Pengujian Tahap II	103
C. Pengandaan Produk	107
D. Pembahasan	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112