

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	15
2.1.1 Kebahagiaan.....	15
2.1.2 Broken home	31
2.1.3 Konseling Kelompok	35
2.2 Penelitian Relevan.....	52
2.3 Kerangka berpikir.....	55
2.4 Hipotesisi Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	57

3.2.1 Tempat Penelitian.....	57
3.2.2 Waktu Penelitian	57
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	58
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	59
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	60
3.5.1 Variabel Penelitian	60
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	61
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6.1. Instrumen	62
3.6.1.1 Angket.....	62
3.6.1.2 Observasi.....	64
3.6.2. Pedoman Skoring	64
3.6.3. Uji coba Instrumen.....	65
3.7 Teknik Analisis Data.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
4.2. Persiapan Penelitian	70
4.3. Pelaksanaan Penelitian	71
4.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	73
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	74
4.5. Deskripsi Data Hasil Penelitian	74
4.5.1 Deskripsi Sampel Penelitian	74
4.5.2 Data Pre-Test Angket Kebahagiaan Siswa <i>Broken Home</i>	75
4.5.3 Data Post-Test Angket Kebahagiaan Siswa <i>Broken Home</i>	77
4.5.4 Data Hasil Pre-Test dan Post-test Meningkatkan Kebahagiaan.....	78
4.5.5 Data Analisis Hasil Pre-Test dan Post-Test Indikator Kebahagiaan.....	81
4.5.6 Distribusi Hasil Pre-Test dan Post-Test Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.6. Uji Hipotesis	85
4.7. Pembahasan Penelitian.....	86

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan91

5.2 Saran.....91

DAFTAR PUSTAKA93

LAMPIRAN.....96

RIWAYAT HIDUP162