

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	iv
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN TEORI	
2.1. Kerangka Teori.....	11
2.1.1. Layanan Orientasi	11
2.1.1.1. Pengertian Layanan Orientasi	11
2.1.1.2. Tujuan Layanan Orientasi	12
2.1.1.3. Fungsi Layanan Orientasi	14
2.1.1.4. Tahap Layanan Orientasi	17
2.1.1.5. Materi Layanan Orientasi.....	18
2.1.1.6. Teknik Layanan Orientasi	22
2.1.1.7. Kegiatan Pendukung Layanan Orientasi	24
2.1.2. Bimbingan Konseling Berbasis <i>Web</i>	27

2.1.2.1. Media Dalam Bimbingan Dan Konseling	29
2.1.2.2. Ragam Media	31
2.1.3. <i>Website</i> Sebagai Media Berbasis Teknologi Informasi	41
2.1.3.1. Pengertian <i>Website</i>	41
2.1.3.2. Unsur-Unsur Dalam Penyediaan <i>Website</i>	42
2.1.3.3. Fungsi <i>Website</i>	46
2.1.3.4. Manfaat <i>Website</i>	48
2.1.3.5. Pentingnya <i>Website</i> Sekolah	48
2.1.3.6. Istilah Penting Seputar <i>Website</i>	49
2.2. Penelitian Relevan.....	50
2.3. Kerangka Konseptual.....	52
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	55
3.2. Desain Penelitian.....	55
3.3. Langkah-Langkah Penelitian Dan Pengembangan	56
3.4. Uji Coba Produk.....	63
3.4.1. Desain Uji Coba	63
3.4.2. Subjek Uji Coba	63
3.4.3. Waktu dan Tempat Penelitian	64
3.5. Operasional Variabel Penelitian.....	64
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.7. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	74
4.2. Persiapan Penelitian	74
4.2.1. Persiapan Administrasi.....	74
4.2.2. Persiapan Alat Ukur	75
4.2.3. Hasil Uji	75
4.3. Pelaksanaan Penelitian	79
4.4. Deskripsi Data Hasil Penelitian	80

4.1.1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	81
4.1.2. Tahap Perencanaan (<i>Design</i>).....	83
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	96
4.1.4. Tahap Penyebaran (<i>Dessiminate</i>).....	100
4.5. Efektivitas Media <i>Website</i> Dalam Layanan Orientasi	101
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	111
5.3 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116
RIWAYAT HIDUP	175

