

ABSTRAK

Santia Liana Sari, NIM: 5113142037, “Hubungan Intensitas Menonton Iklan Makanan Di Televisi Dengan Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji Siswa SMK Panca Budi 2 Medan”. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2016

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui bagaimana intensitas menonton iklan makanan di televisi, (2) mengetahui bagaimana perilaku konsumsi makanan cepat saji siswa SMK Panca Budi 2 Medan, (3) mengetahui bagaimana hubungan menonton iklan makanan di televisi dengan perilaku konsumsi makanan cepat saji siswa SMK Panca Budi 2 Medan.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan kuesioner (angket) sebagai alat pengumpul data penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XII Akuntansi (AK) dan Administrasi Perkantoran (AP) SMK Panca Budi 2 Medan tahun ajaran 2015/2016 sebanyak 82 siswa. Sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dengan ketentuan mengikuti program mata pelajaran muatan lokal tata boga sebanyak 43 siswa.

Berdasarkan analisis data diketahui bahwa: intensitas menonton iklan makanan cepat saji siswa SMK Panca Budi 2 Medan cenderung cukup yaitu 51,16%, perilaku konsumsi makanan cepat saji siswa SMK Panca Budi 2 Medan cenderung kurang yaitu 65,12%. Bentuk persamaan regresi $\hat{Y} = 51,8 + 0,54x$ merupakan regresi linier, dimana $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($-0,45 < 2,39$) dengan taraf kepercayaan $\alpha = 0,05$. Dari perhitungan koefisien korelasi didapat $r_{xy} = 0,66$ dan indeks determinasi $I = 43,5\%$ yang artinya intensitas menonton iklan makanan di televisi memberikan pengaruh sebesar 43,5% terhadap peningkatan perilaku konsumsi makanan cepat saji.

Kata kunci: intensitas menonton iklan makanan, perilaku konsumsi makanan cepat saji

