

**HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON IKLAN MAKANAN
DI TELEVISI DENGAN PERILAKU KONSUMSI MAKANAN
CEPAT SAJI SISWA SMK PANCA BUDI 2 MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Tata Boga



Oleh

SANTIA LIANA SARI

5113142037

**JURUSAN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITS NEGERI MEDAN
MEDAN
2016**