

ABSTRAK

TANIA ALTIARA. 5124142002. Hubungan Minat Mengolah dan Mencari Informasi Makanan Kontinental dengan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Tata Boga Akademi Pariwisata Medan. Skripsi, Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Program Studi Pendidikan Tata Boga. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Minat mengolah makanan kontinental mahasiswa. (2) Mencari informasi makanan kontinental mahasiswa. (3) Hubungan minat mengolah dengan mencari informasi mahasiswa. (4) Hubungan minat mengolah makanan kontinental dengan motivasi berwirausaha mahasiswa. (5) Hubungan mencari informasi makanan kontinental dengan motivasi berwirausaha mahasiswa. (6) Hubungan minat mengolah dan mencari informasi makanan kontinental dengan motivasi berwirausaha mahasiswa.

Desain penelitian ini adalah deskriptif korelasional. Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Akademi Pariwisata Jl. Rumah Sakit Haji No. 12 Medan sebanyak 51 orang. Waktu pelaksanaan dilakukan pada bulan Mei - September 2015. Data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan angket untuk menjaring data minat mengolah makanan kontinental, mencari informasi makanan kontinental dan data motivasi berwirausaha. Teknik analisis data adalah deskriptif data, uji kecenderungan, uji persyaratan analisis dengan uji normalitas, uji linieritas dan keberartian persamaan regresi ganda, uji hipotesis dengan uji korelasi product moment, parsial, dan uji koefisien korelasi ganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa, tingkat kecenderungan variabel minat mengolah makanan kontinental termasuk kategori cukup sebesar 72,55 persen, variabel mencari informasi makanan kontinental termasuk kategori cukup sebesar 74,5 persen, dan variabel motivasi berwirausaha termasuk kategori cukup sebesar 68,63 persen. Hasil analisis uji normalitas pada ketiga variabel adalah berdistribusi normal. Dengan nilai minat mengolah makanan ($X_{hitung} = 6,20 < X_{tabel} = 11,07$), mencari informasi makanan kontinental ($X_{hitung} = 5,56 < X_{tabel} = 11,07$), dan motivasi berwirausaha ($X_{hitung} = 8,08 < X_{tabel} = 11,07$). Hasil perhitungan koefisien korelasi product moment antar variabel adalah signifikan antara hubungan minat mengolah makanan kontinental dengan motivasi berwirausaha dengan nilai ($r_{hitung} = 0,39 > r_{tabel} = 0,27$) dan mencari informasi makanan kontinental dengan motivasi berwirausaha dengan nilai ($r_{hitung} = 0,28 > r_{tabel} = 0,27$). Hasil analisis parsial antara variabel terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara minat mengolah makanan kontinental dan motivasi berwirausaha ($r_{x1.y} = 3,01 > r_{tabel} = 1,676$), antara mencari informasi kontinental dan motivasi berwirausaha ($r_{x2.y} = 2,04 > r_{tabel} = 1,676$). Berdasarkan uji korelasi ganda terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pengetahuan minat mengolah dan mencari informasi makanan kontinental dengan motivasi berwirausaha dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($21,29 > 3,19$). Maka dapat disimpulkan semakin tinggi minat mengolah dan mencari informasi makanan kontinental maka semakin tinggi pula motivasi berwirausaha pada mahasiswa.