

SOMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT – PROPOS	iii
SOMAIRE	v
LISTE DES TABLEAUX	vii
LISTE DES SCHÉMA	viii
LISTE DES IMAGES	ix
ANNEXES	xii
CHAPITRE I	1
A. États de Lieux	1
B. Identification des Problèmes	3
C. Limitation des Problèmes	4
D. Formulation des Problèmes	4
E. But de la Recherche	4
F. Avantages de la Recherche	5
CHAPITRE II	6
A. Plan de Théorie	6
1. Média d'Apprentissage	6
a. Définition de Média d'Apprentissage	6
b. Fonction de Média d'Apprentissage	7
c. Avantage de Média d'Apprentissage	8
2. Types du Média d'apprentissage	9
3. AutoPlay Media Studio	11
4. Avantages et Les Inconvénients de l'Application AutoPlay Media Studio	12
5. Définition de la Réception Orale Elementaire	12
B. Recherche Précédent	13
C. Plan de Concept	15
CHAPITRE III	16
A. Lieu et Temps de la Recherche	16
B. Objet de la Recherche	16
C. Méthode de la Recherche	16

D. Étapes de la Recherche	17
1. Potentiel et Problem.....	17
2. Collecte des Données	18
3. Conception de Produit.....	18
a. Ouverture	19
b. Home.....	19
c. Instructions.....	19
d. Introduction.....	19
e. Matériel.....	19
f. Quiz.....	19
g. Profile.....	19
4. Validation de la Conception.....	20
a. Expert de la materiel	20
b. Expert du Média.....	20
5. Révision de la Conception	20
E. Technique de Collecte des Données	20
F. Technique d'Analyse des Données	21
CHAPITRE IV	23
A. Résultat de la Recherche	23
1. Potentiel et Problèmes.....	23
2. Collecte des Données	26
3. Conception de Produit.....	27
a. Ouverture	50
b. Home.....	50
c. Instructions.....	51
d. Introduction.....	52
e. Matériel	52
f. Quiz.....	56
g. Profil	59
4. Validation de la conception.....	60
a. Validation par L'expert en Matériaux	60
b. Validation par l'expert en Médias	64
5. Révision de la conception	66
BAB V	67
A. Conclusion	67
B. Suggestion.....	68
BIBLIOGRAPHIE.....	69
SITOGRAPHIE	71