

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACK	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Kerangka Teoretis	12
2.1.1. Hakikat Belajar dan Hasil Belajar IPAS	12
2.1.2. Hakikat Media Pembelajaran Video	29
2.1.3. Hakikat Aplikasi <i>Tiktok</i>	42
2.1.4. Pengembangan Media Pembelajaran <i>Tiktok</i>	46

2.2. Penelitian Relevan	49
2.3. Kerangka Berpikir	53
2.4. Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	57
 3.1. Jenis Penelitian	57
 3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	57
 3.3. Subjek dan Objek Penelitian	58
 3.4. Model Pengembangan	58
 3.5. Prosedur Penelitian.....	60
 3.6. Instrumen Penelitian.....	67
 3.7. Teknik Pengumpulan Data	70
 3.8. Tahap Perlakuan Kefektifan Produk	73
 3.9. Prosedur dan Pelaksanaan Perlakuan	75
 3.10 Teknik Analisis Data	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
 4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	91
 4.1.1 Deskripsi Hasil Studi Pendahuluan	91
 4.1.2 Deskripsi Data Hasil Perencanaan dan Pengembangan...	92
 4.1.3 Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	94
 4.1.4 Revisi Produk	109
 4.2. Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk	111
 4.2.1 Deskripsi Data Penelitian	111
 4.2.2 Uji Persyaratan Analisis Data	113
 4.2.2.1. Uji Normalitas Data.....	113

4.2.2.2. Uji Homogenitas Data	114
4.2.2.3. Uji Hipotesis	115
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	117
4.3.1. Pembahasan Hasil Pengembangan Produk	117
4.3.2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk	119
4.3.3. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk	120
4.4. Keterbatasan Penelitian	124
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	125
5.1. Simpulan	125
5.2. Implikasi	125
5.3. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	133