

ABSTRACT

RAYI ARUM FATIMAH. NIM 8196122012. Development of Tiktok Content-Based Video Learning Media in Science Subjects at SMK Negeri 2 Kisaran. Thesis. Postgraduate, Educational Technology Study Program, Medan State University, 2023.

The purposes of this study were: (1) to determine the feasibility of TikTok content-based learning media to improve student learning outcomes at SMK Negeri 2 Kisaran and (2) to determine the effectiveness of the developed TikTok content-based video learning media to improve student learning outcomes at SMK Negeri 2 Range. The type of research conducted by researchers is Research and Development (R&D) type of research and development. The product development model used is adopted from the Alessi and Trolip models. This research was conducted at SMK Negeri 2 Kisaran, namely students in class X (ten). The method used to test the effectiveness is a quasi experiment. The sample in this study were 64 people consisting of 32 students for the experimental class and 32 students for the control class using conventional media. The research instruments used were an initial needs questionnaire, a material and media expert validation questionnaire and a student response questionnaire. This study also uses quantitative data analysis techniques (data on the feasibility and effectiveness questionnaire assessment) and qualitative data (observation data and documentation). The results of this study indicate (1) the feasibility percentage of video learning media based on Tiktok content product validation shows a score percentage of 90% with very feasible criteria, for material expert validation 85.26% with very feasible criteria, for media expert validation and for student response results of 98.62% with very decent criteria. (2) The effectiveness of the developed TikTok content-based video learning media is considered more effective than conventional learning media. The results of hypothesis testing prove that there is a significant difference between the learning outcomes of students who are taught using videos based on TikTok content and the learning outcomes of students who are taught using conventional learning media. This is indicated by the results of data processing obtained $t_{count} = 2.18$ and $t_{table} = 1.66$ so that $t_{count} > t_{table}$ at a significant level $\alpha = 0.05$. So the learning outcomes of students taught with TikTok content-based video learning media have a higher effectiveness of 81.25% compared to learning outcomes using conventional learning media with an effectiveness of 62.50%. The results of this study indicate that TikTok-based videos are effective in improving student learning outcomes at SMK Negeri 2 Kisaran.

Keywords: Video TikTok, Learning Outcomes, Learning Media.

ABSTRAK

RAYI ARUM FATIMAH. NIM 8196122012. Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Konten *TikTok* Pada Mata Pelajaran IPAS di SMK Negeri 2 Kisaran. Tesis. Pascasarjana, Program Studi Teknologi Pendidikan, Universitas Negeri Medan, 2023.

Tujuan penelitian ini adalah untuk : (1) untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran berbasis konten *TikTok* untuk meningkatkan hasil belajar siswa di SMK Negeri 2 Kisaran dan (2) mengetahui efektifitas media pembelajaran video berbasis konten *tiktok* yang dikembangkan layak digunakan dalam meningkatkan hasil belajar siswa SMK Negeri 2 Kisaran. Jenis penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah jenis penelitian dan pengembangan Research and Development (R&D). Model pengembangan produk yang digunakan diadopsi dari model Alessi dan Trolip. Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 2 Kisaran yaitu pada peserta didik kelas X (sepuluh). Metode yang digunakan untuk uji coba efektifitas adalah *quasi eksperimen*. Sampel dalam penelitian ini adalah 64 orang yang terdiri dari 32 siswa untuk kelas eksperimen dan 32 siswa untuk kelas kontrol dengan menggunakan media konvensional. Adapun instrumen penelitian yang digunakan yaitu berupa angket kebutuhan awal, angket validasi ahli materi dan media serta angket tanggapan siswa. Penelitian ini juga menggunakan teknik analisis data kuantitatif (data penilaian angket kelayakan dan efektifitas produk) dan data kualitatif (data observasi dan dokumentasi). Hasil penelitian ini menunjukkan (1) persentase kelayakan media pembelajaran video berbasis konten *tiktok* validasi produk menunjukkan persentase skor sebesar 90% dengan kriteria sangat layak, untuk validasi ahli materi 85,26% dengan kriteria sangat layak, untuk validasi ahli media dan untuk hasil tanggapan siswa sebesar 98,62% dengan kriteria sangat layak. (2) Efektivitas media pembelajaran video berbasis konten *TikTok* yang dikembangkan dinilai lebih efektif dibandingkan media pembelajaran konvensional. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil belajar siswa yang diajarkan dengan menggunakan video berbasis konten *TikTok* dengan hasil belajar siswa yang diajarkan menggunakan media pembelajaran konvensional. Hal ini ditunjukkan dengan hasil pengolahan data diperoleh $t_{hitung} = 2,18$ dan $t_{tabel} = 1,66$ sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$. Maka hasil belajar siswa yang diajarkan dengan media pembelajaran video berbasis konten *TikTok* memiliki efektifitas 81,25% lebih tinggi dibandingkan dengan hasil belajar menggunakan media pembelajaran konvensional dengan efektifitas sebesar 62,50%. Perolehan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa video berbasis *TikTok* ini efektif dalam meningkatkan hasil belajar siswa di SMK Negeri 2 Kisaran.

Kata Kunci: Video *TikTok*, Hasil Belajar, Media Pembelajaran.