

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Rumusan Masalah	11
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Kerangka Teoritis	14
2.1.1. Hakikat Belajar dan Hasil Belajar Matematika	14
2.1.2. Hakikat Bilangan Pecahan	31
2.1.3. Hakikat Media Pembelajaran Canva	32
2.2. Penelitian Relevan	49
2.3. Kerangka Berpikir	50
2.4. Hipotesis Penelitian	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1. Jenis Penelitian	53
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	54
3.4. Model Pengembangan	54
3.5. Prosedur Penelitian.....	54
3.6. Teknik Pengumpulan Data	62
3.7. Instrumen Penelitian.....	62
3.8 Teknik Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	77
4.1.1 Deskripsi Hasil Studi Pendahuluan.....	77
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Perencanaan dan Pengembangan	78
4.1.3 Deskripsi Data Hasil Uji Coba	80
4.1.4 Revisi Produk	95
4.2. Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk.....	97
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian	97
4.2.2 Uji Persyaratan Analisis Data	99
4.2.2.1. Uji Normalitas Data.....	99
4.2.2.2. Uji Homogenitas Data	99
4.2.2.3. Uji Hipotesis	101
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	102
4.3.1. Pembahasan Hasil Pengembangan Produk.....	102
4.3.2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk.....	104
4.3.3. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk.....	105
4.4. Keterbatasan Penelitian	109
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	110
5.1. Simpulan.....	110
5.2. Implikasi.....	111
5.3. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	118