

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PRPOSiii
SOMMAIRE	v
LISTE DES IMAGES	vii
LISTE DES TABLEAUX	viii
ANNEXE	ix
CHAPITRE IINTRODUCTION	1
A. Etat de Lieux	1
B. Identification du problème.....	5
C. Limitation du problème.....	6
D. Formulation du problème	7
E. But de recherche.....	7
F. Avantages de la recherche.....	7
CHAPITRE IICADRE THÉORIQUES	9
A. La nature des compétences en écriture	9
B. La nature des médias d'apprentissage de <i>Lingodeer</i>	16
1. Définition Médias d'apprentissage	16

2. Fonctions des médias d'apprentissage	19
3. Comprendre l'application <i>LingoDeer</i>	20
C. Recherches Précédentes	22
D. Plan de Concept	25
E. Hypothèse statistique	26
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	27
<u>A.</u> Methode de la Recherche	29
B. Lieux et Temps de la Recherche	29
C. Sujets et objets de recherche.....	29
D. Variables de la Recherche	29
a. Variables indépendantes.....	29
b. Variable dépendante.....	30
E. Population et Échantillon.....	30
a. Population.....	30
F. Instruments de la Recherche	31
G. Techniques de Collecte des Données.....	31
H. Procédure de la Recherche	32
1. Phase Pré-Expérimentale.....	32
2. Phase Expérimentale	32
3. Phase finale Expérimentale	33

I. Techniques D'analyse des Données	34
J. Hypothèse statistique	34
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE	35
A. Description des Données de la Recherche.....	35
B. Analyse de Données de la Recherche.....	35
C. One-Sample Kolmogrov Smirnov	44
D. Homogénéité des Données sont normales.....	46
E. Test d'Hyphothèse	47
F. Résultats de la Recherche.....	49
G. Description de Résultats de la Recherche	49
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	51
A. Conclusion	51
B. Suggestion.....	52
BIBLIOGRAPHIE	53
SITOGRAPHIE.....	55

