

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, Sudrajat. (2010). Kantin Sekolah. Diakses pada tanggal 15 April 2015 dari <https://akhmadsudrajat.wordpress.com/>.
- Ardana, I Gusti Made. (2011). Modul Restoran PPPG Teknologi Bandung. Diakses pada tanggal 28 Juni 2015 dari <https://psbtik.smkn1cms.net/>.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arnati Wulansari. (2013). *Penyelenggaraan Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen di Kantin Zea Mays Institut Pertanian Bogor*. Skripsi IPB, Bogor.
- Astriana Fransiska butar-butar. (2012). *Sistem penyelenggaraan makanan di PT Inalum Kuala Tanjung tahun 2011*. *Tinjauan pustaka skripsi sarjana SP USU Medan*, Medan.
- Damayanti, Diana. (2013). *Makanan dan Kegiatan Sekolah Anak*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen Kesehatan RI. (2003). *Pedoman Tata Laksana Gizi Usia Lanjut untuk Tenaga Kesehatan*. Jakarta (ID): Depkes RI.
- Departemen Kesehatan RI. (2006). *Pedoman Pelayanan Gizi Rumah Sakit*. Jakarta: Direktorat Jendral Pelayanan Medik.
- Departemen Kesehatan RI.(2009). *Pedoman Penyelenggaraan Makanan di Lembaga Masyarakat dan Rumah Tahanan Negara*. Jakarta : Direktorat Bina Gizi Masyarakat.
- Departemen Kesehatan RI. (2013). *Pedoman Pelayanan Gizi Rumah Sakit*. Jakarta (ID): Ditjen Bina Kesehatan Masyarakat.
- Furqon D. (2010). *Penyelenggaraan makanan dan tingkat kepuasan pelanggan pada rumah makan*. Skripsi. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Hill *et al.* (2007). *Satisfaction : the Customer Experience through the Customer Eyes*. London: Cogent Publishing Customer
- Kementerian Pendidikan Nasional. (2011). *Menuju Kantin Sehat di Sekolah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14th ed.* New Jersey: Pearson Education.
- Lovelock, Christopher and Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik.* Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Luthans, F. (2005). *Organizational Behavior.* New York: McGraw-hill.
- Margaretha S. & Edwin Japarianto (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembeli Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo.* Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Monks F.J, Knoers A.M.P., Haditono S.R. (2002). *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya.* Edisi Keempat Belas. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nisa Sinti Atikah. (2014). *Analisis Kinerja Penyelenggaraan Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Khas Padang di Bogor.* *Skripsi IPB,* Bogor.
- Notoatmodjo, S. (2002). *Metodologi Penelitian Kesehatan.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Nuraida et al. (2009). *Pedoman menuju kantin sehat.* Bogor: Seafast Center.
- Nurlaila, (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia I.* Penerbit LepKhair.
- Palacio dan Theis. (2011). *Introduction to Food Service.* Edisi kesebelas. Ohio: Pearson Education.
- Portal Informasi Online. (2014). *Pengertian dan Definisi Kualitas Makanan.* Diakses pada tanggal 2 Agustus 2015 dari <http://dtebu.com/2014/03/>.
- Pucket, Ruby P. (2004). *Food Service Manual For Health Institutions.* Chicago: Amerika Chicago Press.
- Reki, Arjuliana HS. (2011). *Sanitasi dan Keamanan Makanan.* Diakses pada tanggal 2 Agustus 2015 dari <http://rekiarjulianahs.blogspot.co.id/>.
- Spears & Gregoire. (2012). *Food Service Organizations: A managerial and Systems Approach.* Edisi kedelapan. New Jersey: Prentice Hall.
- Sudjana, Nana. (2005). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

- Suhartini. (2004). Perbedaan Proporsi Preferensi, Uang Saku, Pengetahuan Gizi dan Sumber Informasi dalam Menentukan Frekuensi Konsumsi *Fast Food* pada Remaja SMAN di Kota Bogor Tahun 2004. FKM UI, Depok.
- Supranto, J. (2011). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tjahyadi. (2006). *Brand trust* dalam konteks loyalitas merek: peran karakteristik merek, karakteristik perusahaan dan karakteristik merek pelanggan. *Jurnal Manajemen*. Vol 6 (1), 66-75.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andy.
- Umar H. (2002). Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zulian Yamit. (2010). Manajemen Kualitas Produk & Jasa (Vol. Edisi Pertama). Yogyakarta: Ekonisia.