

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai “Terbentuknya Pos Bloc Sebagai Objek Wisata Di Gedung *Heritage* Kantor Pos Medan” dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Latar belakang perubahan Kantor Pos menjadi Pos Bloc dikarenakan peningkatan teknologi telah mengubah banyak aspek dalam proses pos dan pengiriman kurir, memungkinkan Kantor Pos untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan meningkatkan efisiensi layanan mereka. Kantor Pos Medan awalnya fokus pada pengiriman surat, tetapi dengan adanya perkembangan digital seperti email, mereka mencari alternatif lain dengan menambahkan layanan pengiriman paket. Kantor Pos berusaha bersaing dengan perusahaan jasa pengiriman lainnya dengan menciptakan aplikasi Pos Aja untuk memudahkan masyarakat melakukan pengiriman. Melihat keberhasilan Kantor Pos di Jakarta yang menjadi M Bloc Space, Pos Property Indonesia meminta Kantor Pos Medan untuk mengikuti jejak ini dengan mengubah Kantor Pos menjadi Pos Bloc. Perubahan ini didasarkan pada upaya memperbaiki situasi Kantor Pos yang mengalami vakum dan kesulitan operasional. Mereka mengambil inspirasi dari kesuksesan konsep serupa di Jakarta. Pos Bloc merupakan hasil kolaborasi antara Pos Property Indonesia dan PT. Ruang Kreatif Pos, yang bertujuan untuk menjadi ruang kreatif bagi

anak-anak muda milenial di Medan. Pos Bloc juga mendukung UKM/UMKM lokal dengan memberi mereka kesempatan untuk membuka usaha di dalamnya dan berkolaborasi secara gratis. Meskipun mengalami perubahan konsep, Pos Bloc tetap mempertahankan dan melestarikan bangunan *heritage* yang ada di gedung Kantor Pos Medan, dengan mengikuti izin yang diperlukan untuk setiap perubahan yang dilakukan. Dengan demikian, perubahan Kantor Pos menjadi Pos Bloc merupakan langkah yang bertujuan untuk mengikuti tren dan meningkatkan pelayanan kepada masyarakat, sambil tetap menjaga warisan budaya yang ada.

2. Kegiatan dan pelaksanaan yang ada di Pos Bloc meliputi; UKM dan UMKM, art exhibition, pameran, pos bloc *recharge*, *after office*, pertunjukan/perlombaan, dan minggu akustik yang dilakukan secara rutin maupun berdasarkan permintaan anak-anak milenial dan komunitas yang ada di Kota Medan.
3. Manfaat Pos Bloc Sebagai Objek Wisata Kota Medan terlihat dari pemanfaatannya Pos Bloc sebagai tempat wisata, sebagai tempat *public space* (ruang publik), sebagai tempat berkumpul/nongkrong, sebagai tempat berkreasi, sebagai tempat kenangan, dan sebagai tempat eksis seluruh masyarakat Kota Medan.
4. Manajemen Pos Bloc Medan dilakukan oleh PT Ruang Kreatif Pos, yang merupakan anak perusahaan PT Pos Indonesia (Persero). PT Ruang Kreatif Pos memiliki tugas untuk mengelola dan mengembangkan Pos Bloc Medan sebagai

sebuah ruang kreatif publik yang dapat mendukung pengembangan ekonomi kreatif, pemberdayaan UMKM, dan pemanfaatan ruang secara efektif. Dalam pengelolaannya Pos Bloc Medan yang menyediakan tempat secara gratis kepada seluruh UKM dan UMKM dengan ketentuan 10% hasil pendapatan mereka diberikan kepada pihak Pos Bloc merupakan sebuah kebijakan yang positif. Kebijakan ini dapat memberikan manfaat bagi kedua belah pihak, yaitu UKM dan UMKM serta Pos Bloc Medan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, maka terdapat beberapa saran untuk perkembangan Pos Bloc sebagai berikut:

1. Diharapkan Pos Bloc dapat membuat pameran yang menampilkan sejarah Pos Bloc, koleksi perangko, dan benda-benda terkait lainnya tidak hanya disajikan di mini museum. Hal ini akan menarik perhatian pengunjung karena dapat mengetahui sejarah Pos Bloc yang sebelumnya adalah Kantor Pos secara lengkap.
2. Pos Bloc hendaknya membuat *tour* interaktif di dalam Pos Bloc, dimana pengunjung dapat belajar tentang proses pengiriman surat, dan memiliki kesempatan untuk mencoba membuat perangko mereka sendiri.
3. Hendaknya Pos Bloc melakukan kemitraan dengan satuan pendidikan untuk sekolah-sekolah agar siswa dapat belajar tentang sejarah pos dan filateli. Selain itu, dengan kegiatan kemitraan tersebut akan membuat Kantor Pos tetap eksis.