

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Bahan Ajar.....	11
2.1.1 Pengertian Bahan Ajar	11
2.1.2 Fungsi Bahan Ajar	13
2.1.3 Jenis-jenis Bahan Ajar	15

2.1.4 Langkah-langkah Penyusunan Bahan Ajar17



2.1.5	Kelayakan Bahan Ajar Berbasis Web Offline	20
2.2	Bahan Ajar Berbasis Web Offline	21
2.3	Teks Persuasi	24
2.3.1	Pengertian Teks Persuasi	24
2.3.2	Struktur Teks Persuasi	27
2.3.3	Kaidah Kebahasaan Teks Persuasi	29
2.3.4	Langkah-langkah Menulis Teks Persuasi	31
2.4	Kerangka Berpikir.....	32
2.5	Penelitian Relevan	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2	Subjek dan Objek Pengembangan	37
3.3	Metode Penelitian	37
3.4	Desain Bahan Ajar Web Offline.....	38
3.5	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.7	Tenik Pengumpulan Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Proses Pengembangan Bahan Ajar Teks Persuasi Berbasis Web Offline	52

4.1.2	Kelayakan Produk Bahan Ajar Teks Persuasi Berbasis Web Offline	80
4.1.3	Keefektifan Bahan Ajar Teks Persuasi Berbasis Web Offline..	88
4.2.	Pembahasan.....	92
4.2.1	Proses Pengembanagan Bahan Ajar Teks Persuasi Berbasis Web Offline	92
4.2.2	Kelayakan Produk Bahan Ajar Teks Persuasi Berbasis Web Offline	95
4.2.3	Keefektifan Bahan Ajar Teks Persuasi Berbasis Web Offline.....	99
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		102
5.1	Simpulan.....	102
5.2	Implikasi	103
5.3	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		109

