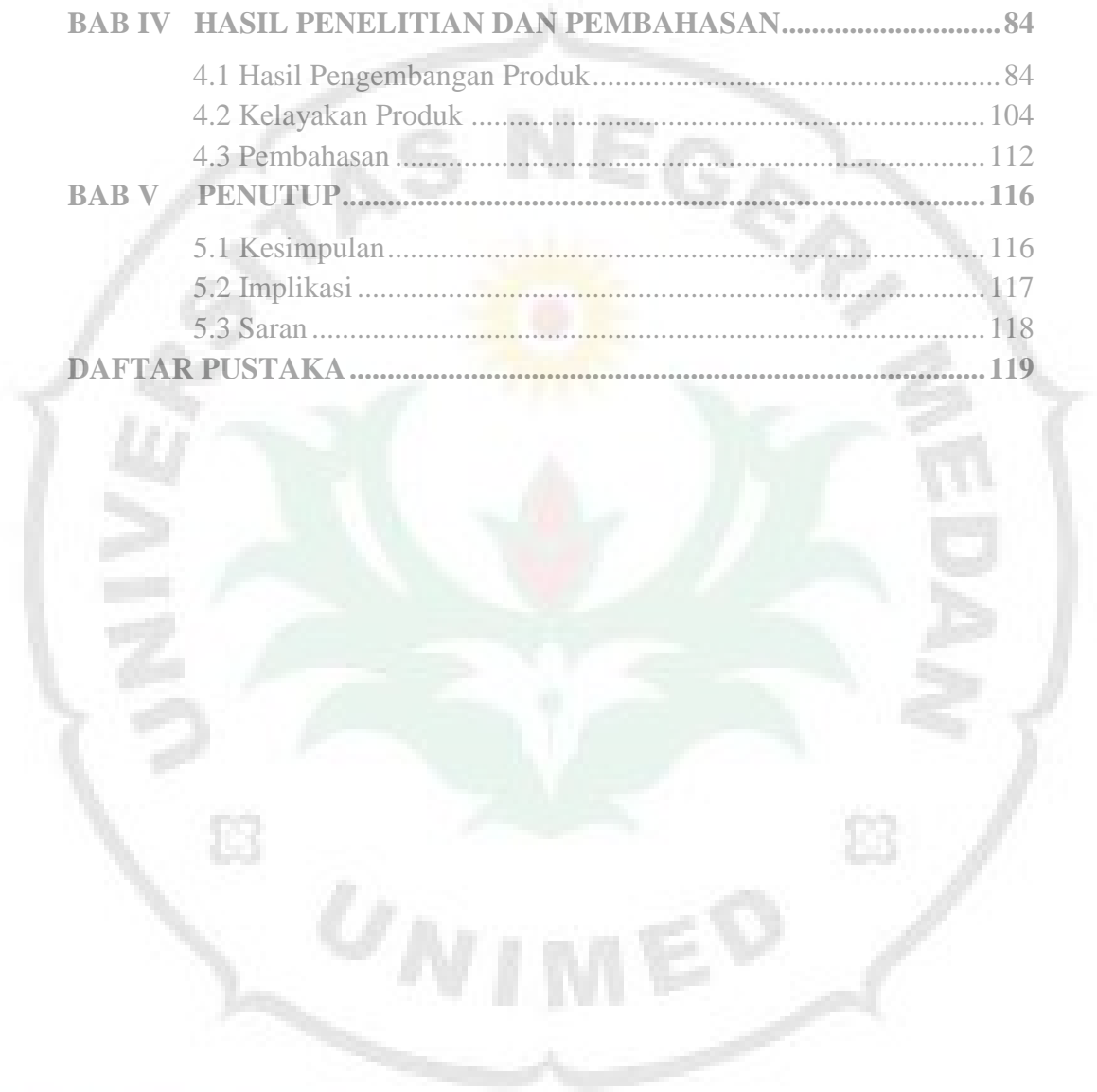


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (COVER).....	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	10
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	10
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan.....	11
1.8 Pentingnya Pengembangan	12
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Teoritis	16
2.2 Kajian Produk yang dikembangkan.....	50
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	63
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	63
3.3 Diagram Alir Penelitian.....	63
3.4 Metode Pengembangan Produk.....	74
3.5 Teknik Pengumpulan Data	78
3.6 Teknik Analisis Data	81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	84
4.2 Kelayakan Produk	104
4.3 Pembahasan	112
BAB V PENUTUP.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Implikasi	117
5.3 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119



THE
Character Building
 UNIVERSITY