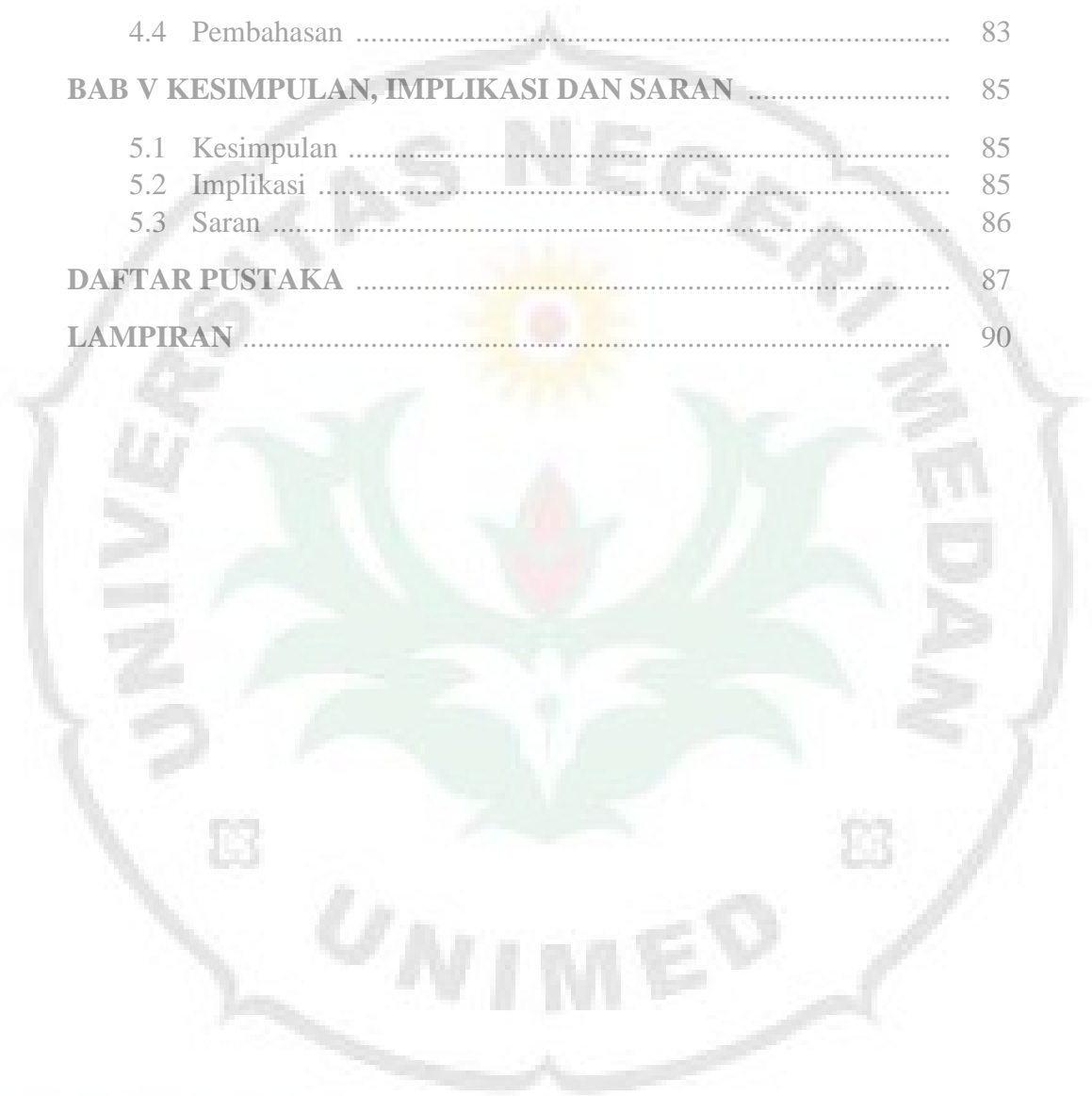


## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                         | vi      |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                | viii    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                               | ix      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                             | x       |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                           | xii     |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                          | xiii    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                        | xiv     |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....                      | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                    | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                      | 4       |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                        | 5       |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                           | 5       |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....                | 6       |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....               | 6       |
| 1.7 Spesifikasi Produk .....                        | 6       |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan .....                   | 7       |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....      | 8       |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                | 9       |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                           | 9       |
| 2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....           | 30      |
| 2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....  | 44      |
| 2.4 Penelitian yang Relevan .....                   | 44      |
| 2.5 Kerangka Berfikir .....                         | 46      |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....          | 48      |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....               | 48      |
| 3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan .....            | 48      |
| 3.3 Metode Pengembangan Produk .....                | 48      |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                   | 56      |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                      | 61      |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> ..... | 65      |
| 4.1 Hasil Pengembangan Produk .....                 | 65      |
| 4.2 Kelayakan Produk .....                          | 73      |
| 4.3 Efektivitas Produk .....                        | 78      |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.4 Pembahasan .....                               | 83        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b> | <b>85</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                               | 85        |
| 5.2 Implikasi .....                                | 85        |
| 5.3 Saran .....                                    | 86        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        | <b>87</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                              | <b>90</b> |



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY