

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Raudhatul Athfal (RA) Siti Fatimah Tanjung Morawa adalah wadah pendidikan anak usia dini dalam bentuk pendidikan formal. RA Siti Fatimah merupakan lembaga pendidikan yang mengikuti konsep Islam terpadu. RA Siti Fatimah tidak hanya membekali siswa dengan ilmu pengetahuan dan juga membekali anak dengan pendidikan yang bernuansa Islami. RA Siti Fatimah mencetak generasi sholeh sholehah dan berakhlak mulia. RA Siti Fatimah memiliki program kegiatan yang menyenangkan, dan membiasakan anak untuk beribadah sejak dini, mandiri, kreatif dan melestarikan budaya dan bahasa.

Raudhatul Athfal Siti Fatimah merupakan lembaga TK yang sudah berdiri selama enam tahun oleh Dinas sejak 2010. Lembaga pendidikan ini terletak di Tanjung Morawa. Lembaga pendidikan yang memiliki visi membantu lulusan menjadi manusia yang beriman, berilmu, berakhlakul karimah serta berguna bagi nusa dan bangsa, serta menjadikan siswa dan siswi menjadi manusia yang beriman, berpengetahuan yang baik dan mampu bersaing untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan berikutnya dan menekankan kepada siswa-siswi untuk menjadi manusia yang taat, hormat kepada orang yang lebih tua dan sayang kepada yang lebih kecil. Dengan terus berupaya mengoptimalkan fasilitas yang dimiliki oleh lembaga pendidikan.

Keberadaan Raudhatul Athfal Siti Fatimah sangat diperlukan, karena merupakan salah satu lembaga pendidikan yang menyelenggarakan proses belajar

mengajar untuk membimbing, mendidik, melatih dan mengembangkan kemampuan siswa untuk mencapai tujuan pendidikan diantaranya adalah menjadikan manusia yang memiliki nilai-nilai agama, akhlak dan moral, serta berbudi pekerti yang baik.

Dengan adanya RA Siti Fatimah lembaga pendidikan ini tentunya sangat berkesinambungan dengan minat masyarakat dalam memilih lembaga yang cocok untuk menjatuhkan pilihannya bagi anak-anaknya. Sehingga produksi *income* melalui jumlah siswa juga akan bertambah, namun yang dihadapi sekolah saat ini sangat besar, yaitu sedikitnya jumlah siswa yang mendaftar di sekolah tersebut. Hal ini, Menurut kepala sekolah karena lemahnya dukungan promosi yang mereka lakukan, selain biaya produksi juga pada penyajian promosi yang masih jauh dari standart minimal media komunikasi visual. Hal inilah yang menjadi alasan dalam melakukan penelitian ini, yaitu menganalisis aspek-aspek desain yang terkait dengan keberadaan brosur yang ada selama ini. (Wawancara dengan Kepala Sekolah RA Siti Fatimah Buya Muhammad Fauzi, 44 tahun, Tanggal 4 Juli 2021)

Namun, berdasarkan observasi yang penulis lakukan terhadap brosur Pendidikan RA Siti Fatimah, ternyata tidak semua memperhatikan aspek-aspek Prinsip-prinsip Desain grafis dengan baik. Kebanyakan brosur tidak menerapkan tipografi yang mudah dipahami pembaca, warna yang tidak sesuai dengan dengan tulisan dan *background*. Penggunaan tipografi harus melihat *leading* (jarak antarbaris), *kerning* (spasi huruf), dan *tracking* (jarak antara grup huruf) dan kurang memperhatikan penerapan prinsip tipografi *legibility* dan *readability*.

Oleh karena itu, saya tertarik untuk melakukan Analisis Desain Brosur Pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa T.A 2015-2020 untuk mengetahui bagaimana penerapan prinsip-prinsip desain grafis dan tipografi yang digunakan pada brosur Brosur Pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa. Demikian juga halnya seharusnya sebagaimana media promosi untuk mempromosikan RA Siti Fatimah melalui brosur yang baik dan layak disebarluaskan untuk meningkatkan citra sekolah agar semakin dikenal masyarakat luas.

Berdasarkan pemaparan latarbelakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian bagaimana penerapan prinsip- prinsip desain grafis dengan judul “**Analisis Desain Brosur Pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa T.A 2015-2020**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka yang menjadi identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Terlihat beberapa brosur tidak menerapkan prinsip tipografi yang meliputi *Legibility, Readability, Visibility* dan *Clarity*.
2. Terdapat beberapa brosur yang kurang sesuai dalam pemilihan jenis huruf (*typografi*) dengan karakteristik tema.
3. Sekilas penggunaan warna pada *background* (latar-belakang desain) brosur terlihat tidak menarik dan sesuai.
4. Pesan yang disampaikan oleh gambar pada brosur sulit dimengerti.
5. Beberapa brosur tidak menerapkan prinsip-prinsip desain yang meliputi: *Unity, Emphasis, Rhythme, dan Balance*.

6. Beberapa brosur terlihat hanya menampilkan informasi secara monoton.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi masalah diatas, maka peneliti perlu membatasi masalah dalam penyusunan skripsi untuk menghindari agar penelitian tidak melebar dan ruang lingkup yang terlalu luas, maka peneliti hanya fokus kepada :

1. Penerapan prinsip-prinsip desain grafis pada brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa T.A 2015-2020.
2. Pemilihan tipografi yang digunakan dalam brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa T.A 2015-2020.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah penerapan prinsip-prinsip desain grafis pada brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa T.A 2015-2020 ?
2. Bagaimanakah tipografi yang digunakan dalam brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa T.A 2015-2020 ?

E. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sejauh mana penerapan prinsip-prinsip desain grafis pada brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa T.A 2015-2020.
2. Untuk mengetahui kesesuaian tipografi yang digunakan dalam brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa T.A 2015-2020.

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian mengenai analisis desain brosur pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa diharapkan memberikan manfaat bagi semua pihak, diantaranya ialah :

1. Manfaat Teoritis

- a. Untuk menambah pengetahuan tentang konsep prinsip-prinsip desain grafis dan ilmu tentang tipografi.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran dan memotivasi mahasiswa seni rupa untuk aktif dalam mencari informasi tentang desain komunikasi visual pada brosur yang jelas untuk dibaca.

2. Manfaat Praktis

- a. Sebagai bahan referensi untuk mahasiswa yang ingin mendalami desain komunikasi visual, terutama pada media promosi (brosur).
- b. Sebagai tambahan literatur bagi Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Medan.