

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Media Pembelajaran	10
2.1.2 Media Pembelajaran Berbasis Internet	14
2.1.3 Konsep Dasar Web	14
2.1.4 Bahasa Pemograman.....	16
2.2 Penelitian Relevan.....	18
2.3 Kerangka Berpikir	21
2.4 Konsep Desain Produk	22
2.4.1 Konsep Pengembangan Produk	22
2.4.2 desain Produk yang Dikembangkan	23
2.5 Hipotesis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Variabel/Subjek/Objek Penelitian	26
3.3 Model Pengembangan	26
3.4 Rancangan Produk.....	29

3.5	Prosedur Penelitian.....	33
3.6	Bahan dan Instrumen Penelitian.....	37
3.6.1	Bahan Penelitian.....	37
3.6.2	Instrumen Penelitian.....	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1	Analisis Kelayakan Media.....	45
3.7.2	Uji Efektivitas Media.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Deskripsi Produk Pengembangan.....	49
4.2	Uji Kelayakan Produk.....	65
4.2.1	Uji Kelayakan Konten Produk.....	65
4.2.2	Uji Kelayakan Media.....	67
4.2.3	Uji Akseptabilitas Pengguna Produk.....	71
4.2.4	Uji Black-box.....	75
4.2.5	Uji Installasion/Launch Testing.....	76
4.3	Uji Efektivitas Produk.....	79
4.4	Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	83
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	86
BAB V PENUTUP.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Implikasi.....	89
5.3	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		93

