

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Angket Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak	56
2. Angket Minat Membuka Usaha Boga.....	59
3. Perhitungan Validitas Angket Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak	67
4. Perhitungan Reliabilitas Angket Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak.....	71
5. Perhitungan Validitas Minat Membuka Usaha Boga.....	75
6. Perhitungan Reliabilitas Minat Membuka Usaha Boga	79
7. Tabulasi Data Hasil Penelitian Angket Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak	91
8. Tabulasi Data Hasil Penelitian Angket Minat Membuka Usaha Boga.....	92
9. Data Hasil Penelitian Variabel Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak (X) dengan Minat Membuka Usaha Boga (Y)	93
10. Perhitungan Harga Rata – rata (M), Standar Deviasi (SD) dan Distribusi Frekuensi dari Dua Variabel Penelitian	95
11. Identifikasi Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian	99
12. Uji Normalitas Sebaran Data Masing – Masing Variabel Penelitian	104
13. Perhitungan Persamaan Regresi Sederhana, Uji Kolinieran dan Keberartian Persamaan Regresi Minat Membuka Usaha Boga (Y) Atas Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak (X)	108
14. Perhitungan Hipotesis	114
15. Dokumentasi	116