

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Kisi-Kisi Angket Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak.....	29
2. Kisi-kisi Angket Minat Membuka Usaha Boga.....	30
3. Tingkat Reliabilitas.....	32
4. Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media cetak.....	40
5. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Membuka Usaha Boga.....	41
6. Tingkat Kecenderungan Data Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak.....	42
7. Tingkat Kecenderungan Minat Membuka Usaha Boga.....	43
8. Ringkasan Perhitungan Uji Normalitas Data Variabel Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media cetak.....	44
9. Ringkasan Perhitungan Uji Normalitas Data Variabel Minat Membuka Usaha Boga.....	45
10. Ringkasan Analisis Varians untuk Persamaan Regresi Minat Membuka Usaha Boga (Y) terhadap Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak (X)....	47
11. Ringkasan Hasil Perhitungan Korelasi antara Variabel.....	48

