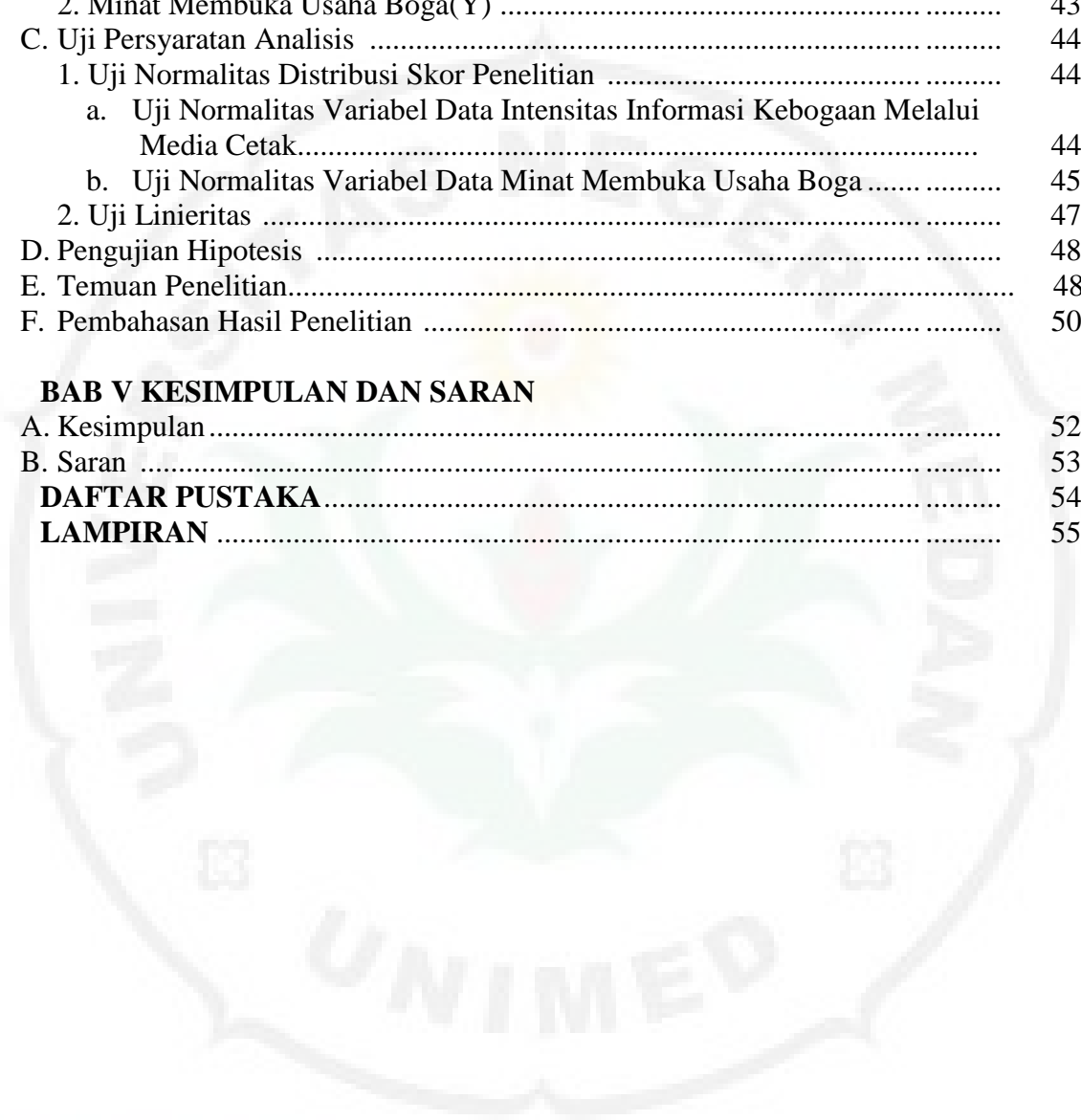


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teori	9
1. Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak	9
2. Minat Membuka Usaha Bidang Makanan	13
B. Penelitian yang Relevan	22
C. Kerangka Berpikir	23
D. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	26
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
C. Populasi dan Sampel Penelitian	28
1. Populasi Penelitian	28
2. Sampel Penelitian	28
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	28
1. Instrumen Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak.....	29
2. Instrumen Minat Membuka Usaha Boga	30
E. Uji Instrumen Penelitian	31
1. Uji Validitas Angket	31
2. Uji Reliabilitas Angket	32
F. Teknik Analisis Data	33
1. Deskripsi Data	34
2. Uji Kecenderungan.....	35
3. Uji Persyaratan Analisis	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Linieritas.....	36
4. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian	40
1. Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak(X).....	40
2. Minat Membuka Usaha Boga (Y)	41

B. Identifikasi Kecenderungan Penelitian	42
1. Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak (X)	42
2. Minat Membuka Usaha Boga(Y)	43
C. Uji Persyaratan Analisis	44
1. Uji Normalitas Distribusi Skor Penelitian	44
a. Uji Normalitas Variabel Data Intensitas Informasi Kebogaan Melalui Media Cetak.....	44
b. Uji Normalitas Variabel Data Minat Membuka Usaha Boga	45
2. Uji Linieritas	47
D. Pengujian Hipotesis	48
E. Temuan Penelitian.....	48
F. Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55



THE
Character Building
 UNIVERSITY