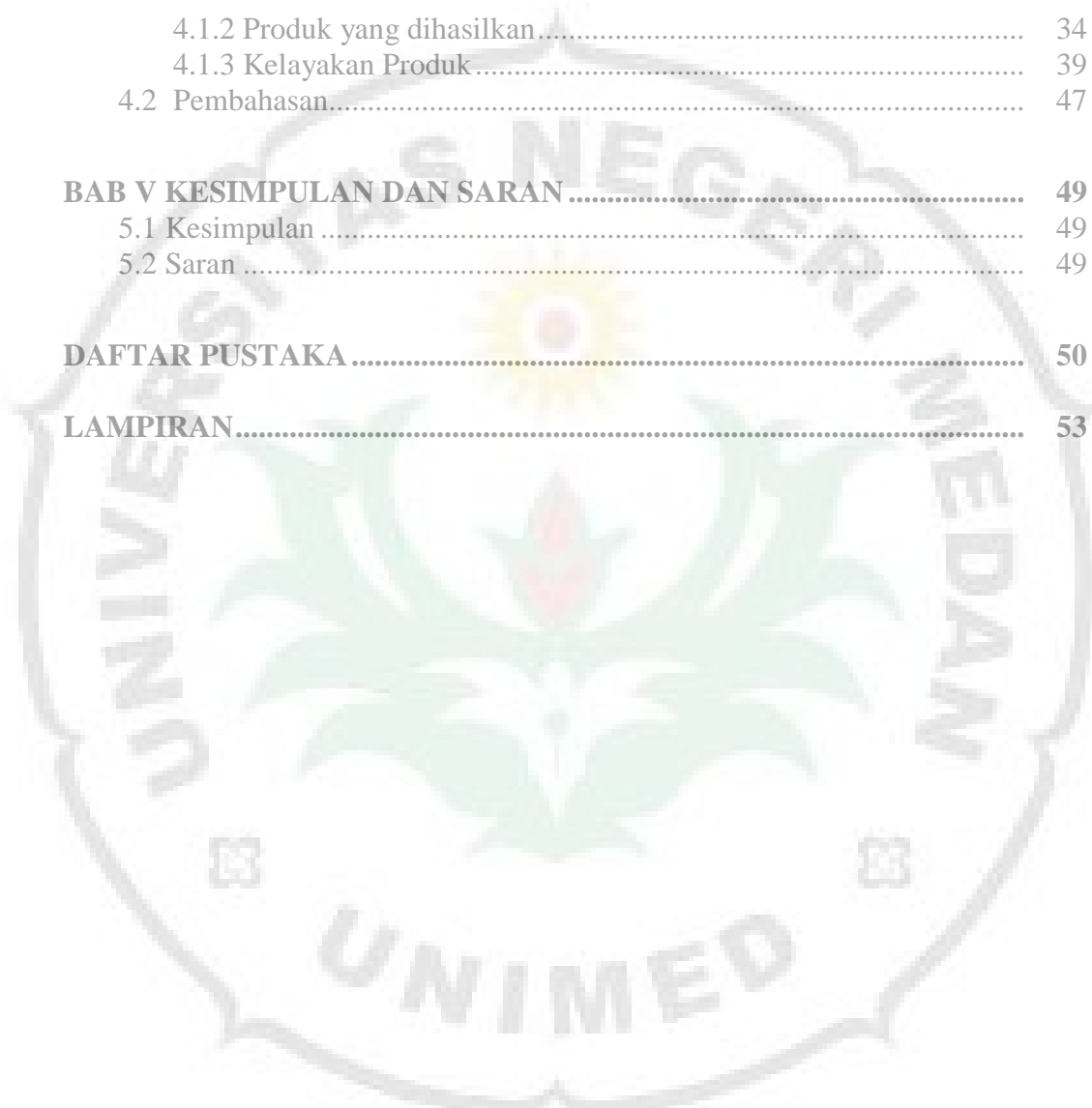


## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Pembatasan Masalah .....	4
1.4. Rumusan Masalah .....	4
1.5. Tujuan Pengembangan Produk .....	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk .....	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	6
1.8. Pentingnya Pengembangan .....	6
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	8
2.1.1 Media Pembelajaran Interaktif Adobe Flash CS6 .....	8
2.1.2 Produk Pastry dan Bakery .....	12
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....	15
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan .....	20
3.3 Metode Pengembangan Produk .....	20
3.3.1 Teknik Pengembangan .....	21
3.3.2 Alat dan Bahan .....	25
3.3.3 Tahap Pengembangan .....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.5.1 Penilaian Analisis Kebutuhan .....	29
3.5.2 Penilaian Kelayakan Materi dan Kelayakan Media .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
<b>4.1 Hasil Pengembangan Produk .....</b>	<b>33</b>
4.1.1 Hasil Analisis Kebutuhan Guru dan Siswa .....	33

4.1.2 Produk yang dihasilkan.....	34
4.1.3 Kelayakan Produk.....	39
4.2 Pembahasan.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY