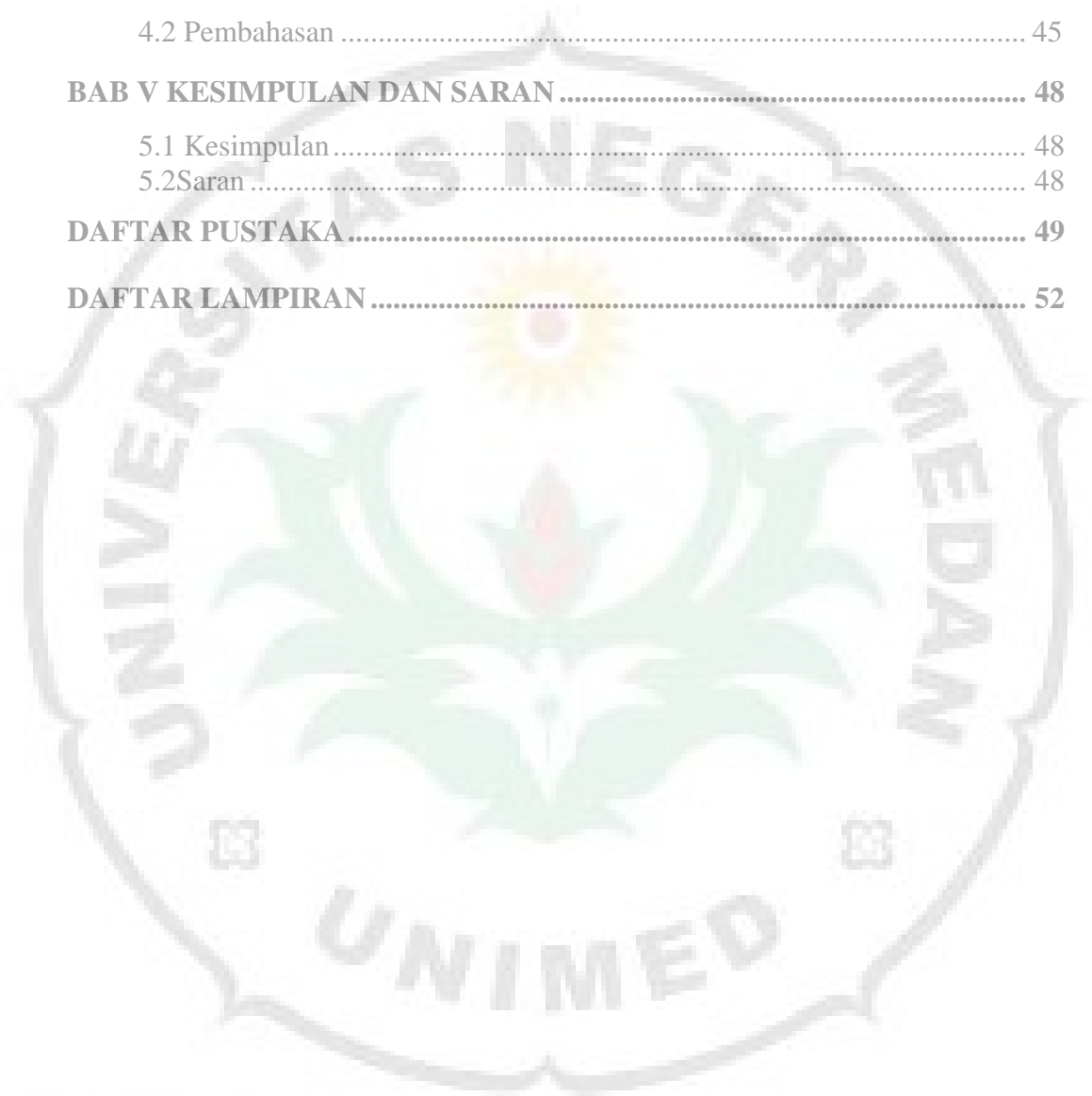


## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	6
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	9
2.1.1 Media Pembelajaran <i>canva</i> .....	9
2.1.2 kue dan minuman indonesia .....	12
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....	15
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan .....	21
3.3 Metode Pengembangan Produk .....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>33</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	33
4.1.1 AnalisisKebutuhan Dosen dan Mahasiswa.....	33
4.1.2 Produk yang Dihasilkan.....	34
4.1.3 Kelayakan Produk .....	38

4.2 Pembahasan .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>52</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY