

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	6
1.8. Pentingnya Pengembangan	6
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1. Media Pembelajaran iSpring Presenter	10
2.1.2. Dasar Boga.....	11
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	11
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Tempat, Waktu Penelitian.....	16
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan.....	16
3.3. Metode Pengembangan Produk yang digunakan	16
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	17
3.3.2. Alat dan Bahan.....	20
3.3.3. Tahap Pengembangan	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	24

3.5. Teknik Analisis Data.....	24
--------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 29

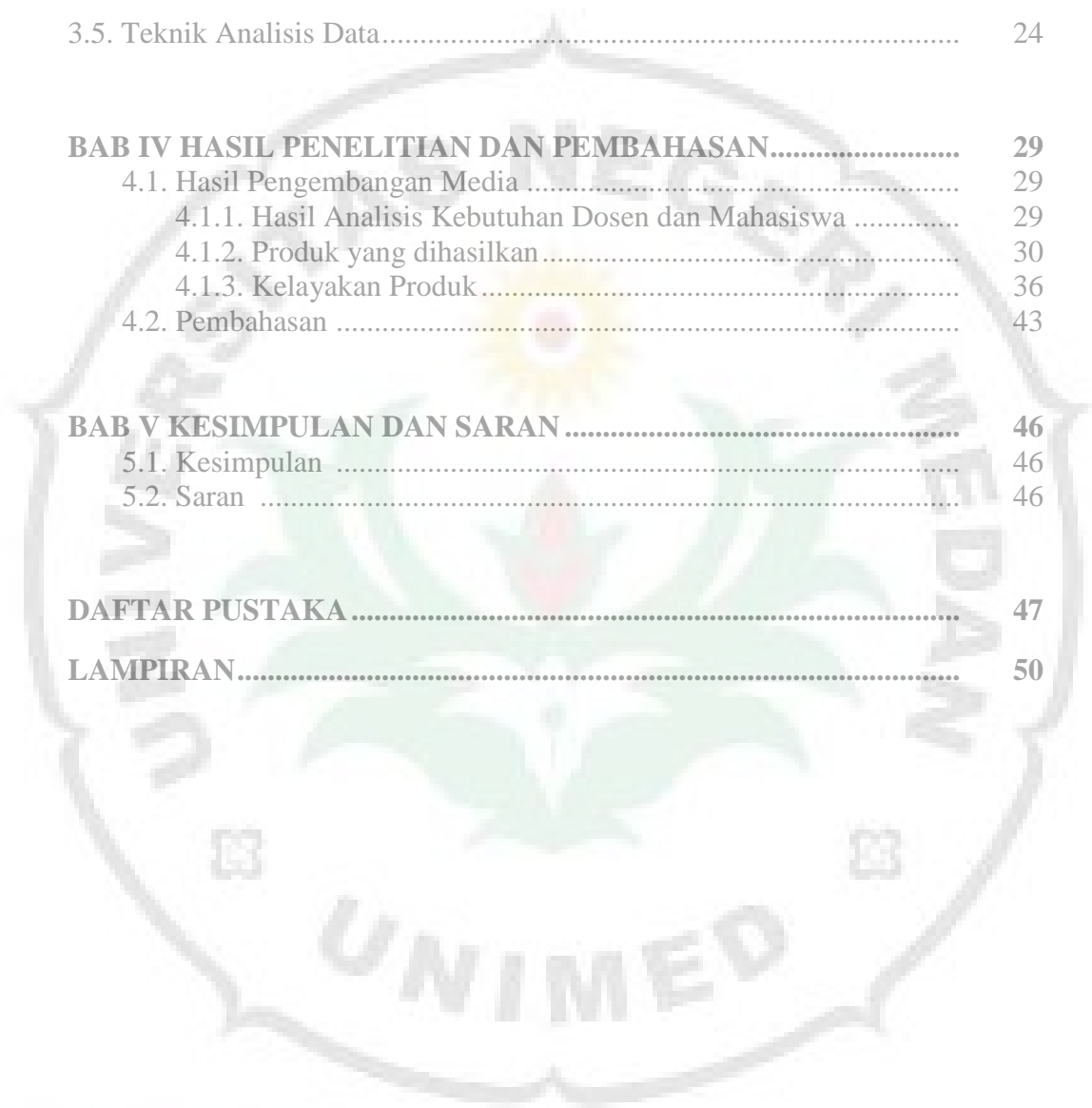
4.1. Hasil Pengembangan Media	29
4.1.1. Hasil Analisis Kebutuhan Dosen dan Mahasiswa	29
4.1.2. Produk yang dihasilkan.....	30
4.1.3. Kelayakan Produk.....	36
4.2. Pembahasan	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 46

5.1. Kesimpulan	46
5.2. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA 47

LAMPIRAN..... 50



THE
Character Building
UNIVERSITY