

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1. Media Pembelajaran.....	9
2.1.2. Manfaat dan Fungsi Media Pembelajaran.....	10
2.1.3. Klasifikasi Media Pembelajaran.....	11
2.1.4. Hakikat Media Projected Motion.....	13
2.1.5. Pengolahan Makanan Indonesia.....	18
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	38
2.2.1. Penelitian Yang Relevan.....	40
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	43
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	44
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	44
3.3.2. Alat dan Bahan.....	44
3.3.2.1. Alat Penelitian.....	44
3.3.2.2. Bahan Penelitian.....	44
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	45

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1. Instrumen Penelitian.. ..	54
3.4.1.1. Analisis Kebutuhan Guru.....	55
3.4.1.2. Analisis Kebutuhan Siswa.....	56
3.4.1.3. Angket Validasi Ahli Materi.....	57
3.4.1.4. Angket Validasi Ahli Media.....	58
3.5. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	63
4.2. Kelayakan Produk.....	68
4.3. Pembahasan.....	80
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Implikasi.....	85
5.3. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87

